



user centric design
nello sviluppo di prodotti e servizi

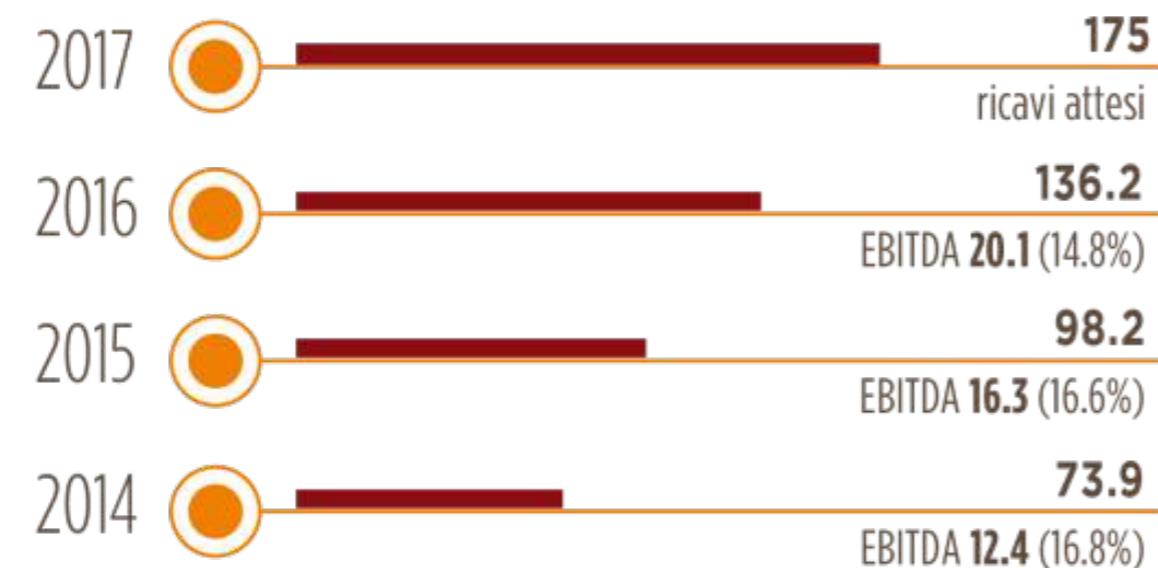
TRENTO, 12 APRILE 2018



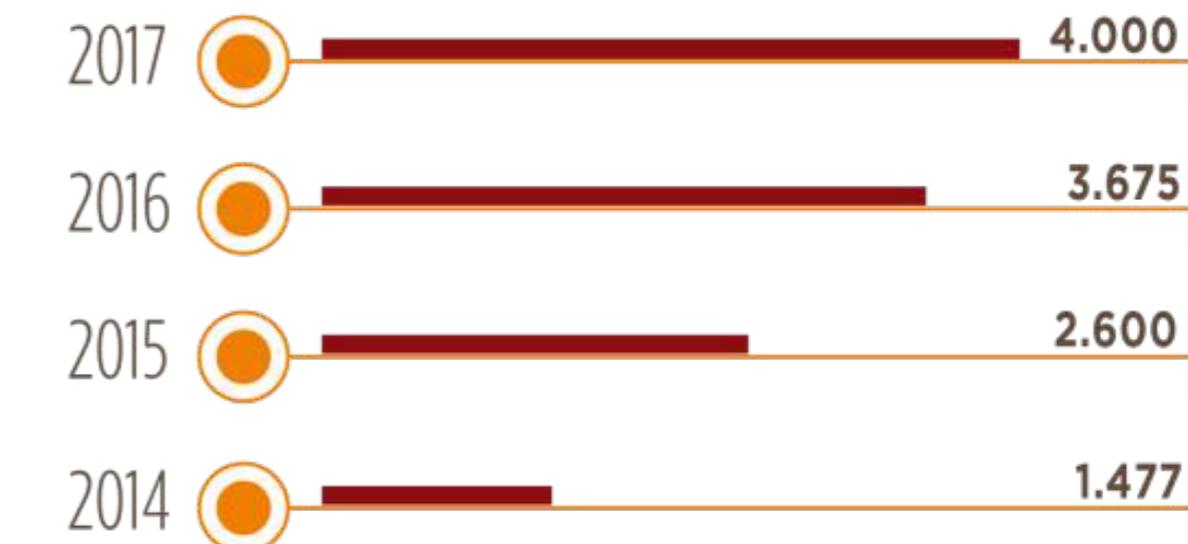
www.gpi.it | info@gpi.it



ricavi (mln di Euro)



organico



8 COUNTRIES

30 LOCATIONS

300 SITES



IL PAZIENTE AL CENTRO

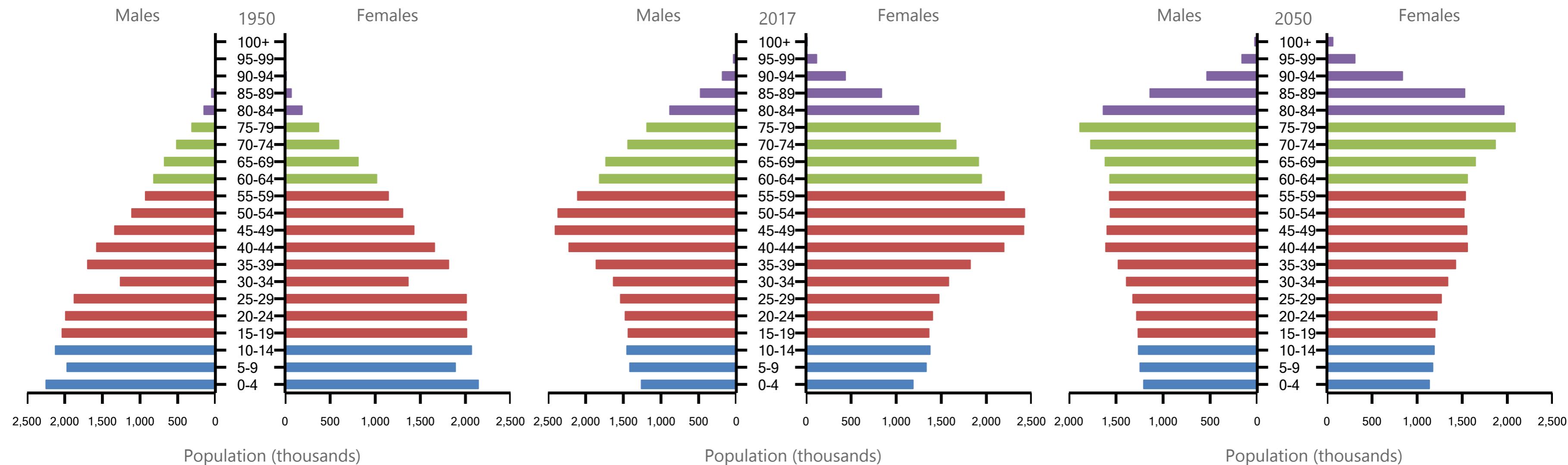
CONNECTING PEOPLE
TO HEALTH



Ageing

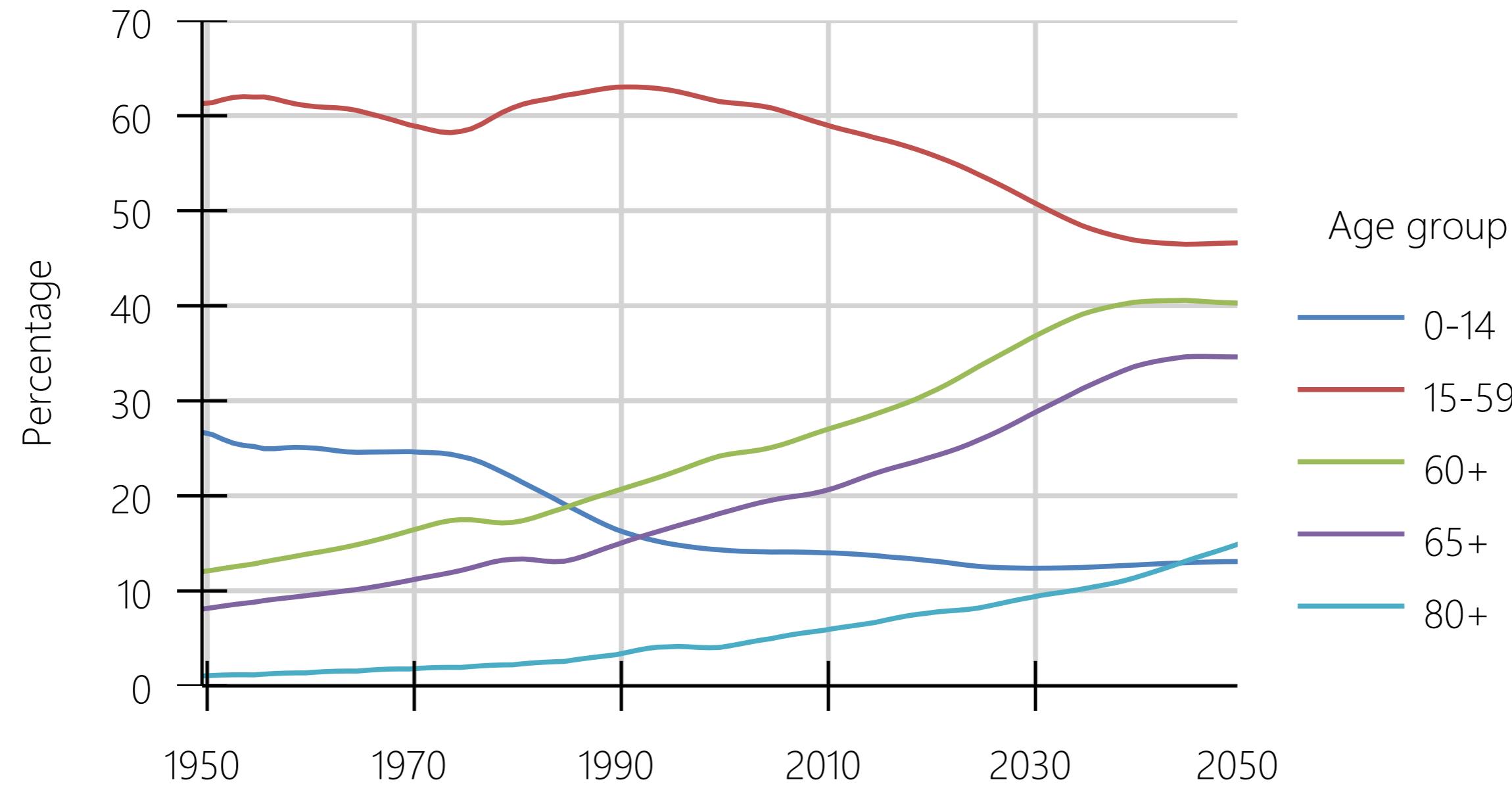


Population by age group

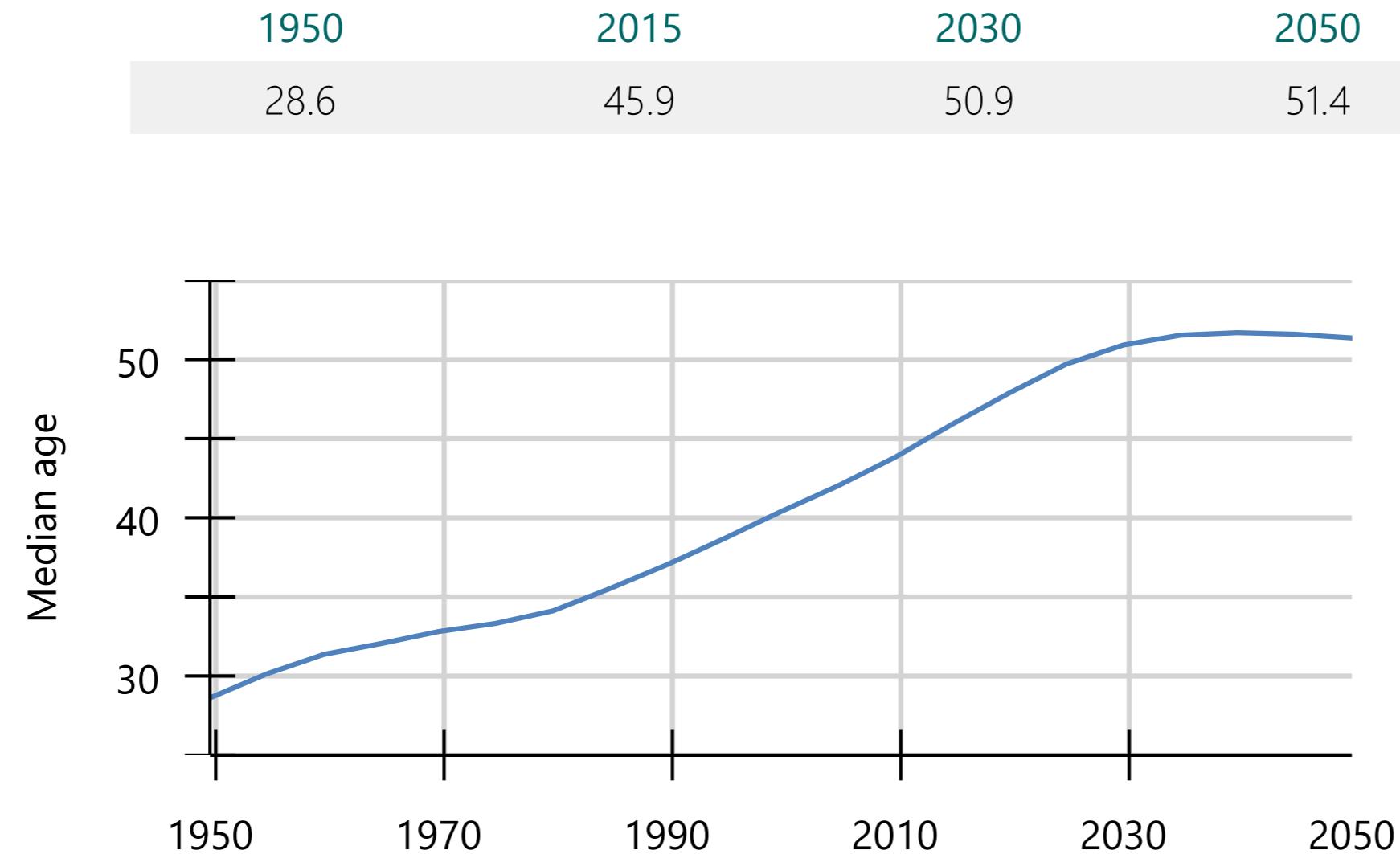


Source: United Nations Department of Economic and Social Affairs, *Profiles of Ageing 2017*

Population by age group



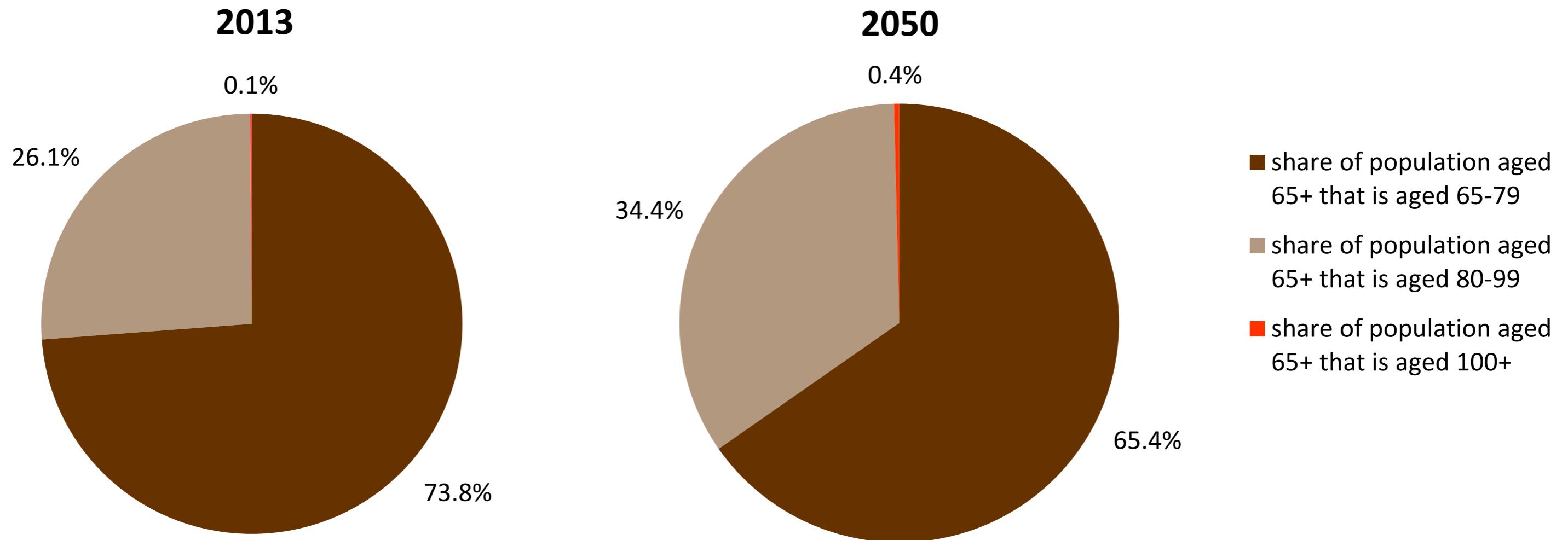
Median age



Dependency ratios

	1980	2015	2030	2050
Child + old-age (ages 0-19 and 65+ / ages 20-64)	76.7	68.8	83.1	109.1
Old-age (ages 65+ / ages 20-64)	23.6	37.8	52.2	72.4
Prospective old-age (ages X+ / ages 20-X, where X = the age at which remaining life expectancy is 15 years)	21.6	20.8	24.0	33.9

Age structure > 65



Active ageing



Ageing@home



Ageing healthy



Ageing in network



Classic services



Trentinosociale.it I servizi sociali in Trentino



carattere » A A A

home page contatti accessibilità newsletter mappa del sito

Servizi ai cittadini | Servizi alle organizzazioni | Chi siamo | Approfondimenti | News ed Eventi

Sei qui: [Home](#) > [Servizi ai cittadini](#) > [Guida ai servizi](#) > Anziani

Anziani



Invecchiare è un privilegio e una meta nella società odierna; l'invecchiamento non è solo dipendenza da altri, ma anche possibile risorsa per la comunità e opportunità di confronto tra culture e competenze diverse...

Strumenti online

Guida ai servizi

... per tipo di servizio

Aiuti economici

Servizi integrativi/sostitutivi al nucleo familiare

Sportelli

Presso strutture

Ascolto e sostegno

A domicilio

... per destinatari

[Abitare o disporre di un alloggio adeguato e sicuro](#)

L'abitare ha un ruolo fondamentale nel raggiungimento del benessere individuale e familiare. La casa è infatti l'ambito nel quale trova risposta un'ampia gamma di bisogni primari di tipo sociale ed economico.

[Avere accoglienza all'esterno del proprio domicilio o in situazioni di urgenza](#)

Ci sono situazioni in cui è fondamentale fornire un'attività di accoglienza esterna al proprio domicilio che potrebbe configurarsi sia come soluzione occasionale, ma anche continuativa.

[Avere agevolazioni o supporto economico](#)

Gli interventi di sostegno economico sono volti a garantire il soddisfacimento di bisogni sia generali che specifici a favore dei singoli o del nucleo familiare. Contributi in conto capitale sono invece erogati ad enti pubblici, associazioni, fondazioni, cooperative e altre istituzioni private aventi tra i

CERCA

Su "Anziani" vedi anche

Documenti/Pubblicazioni

[Dal Pacchetto domotico all'e-welfare](#)

[Statistiche socio assistenziali 2007](#)

[Determinazioni per l'esercizio delle funzioni socio-assistenziali 2009_2010](#)

[Statistiche socio assistenziali 2008](#)

[Determinazioni per l'esercizio delle funzioni socio assistenziali 2009](#)

Normative

[Legge provinciale 18 giugno 1990, n. 16](#)

Smart services



AMBIENT
ASSISTED
LIVING
JOINT PROGRAMME

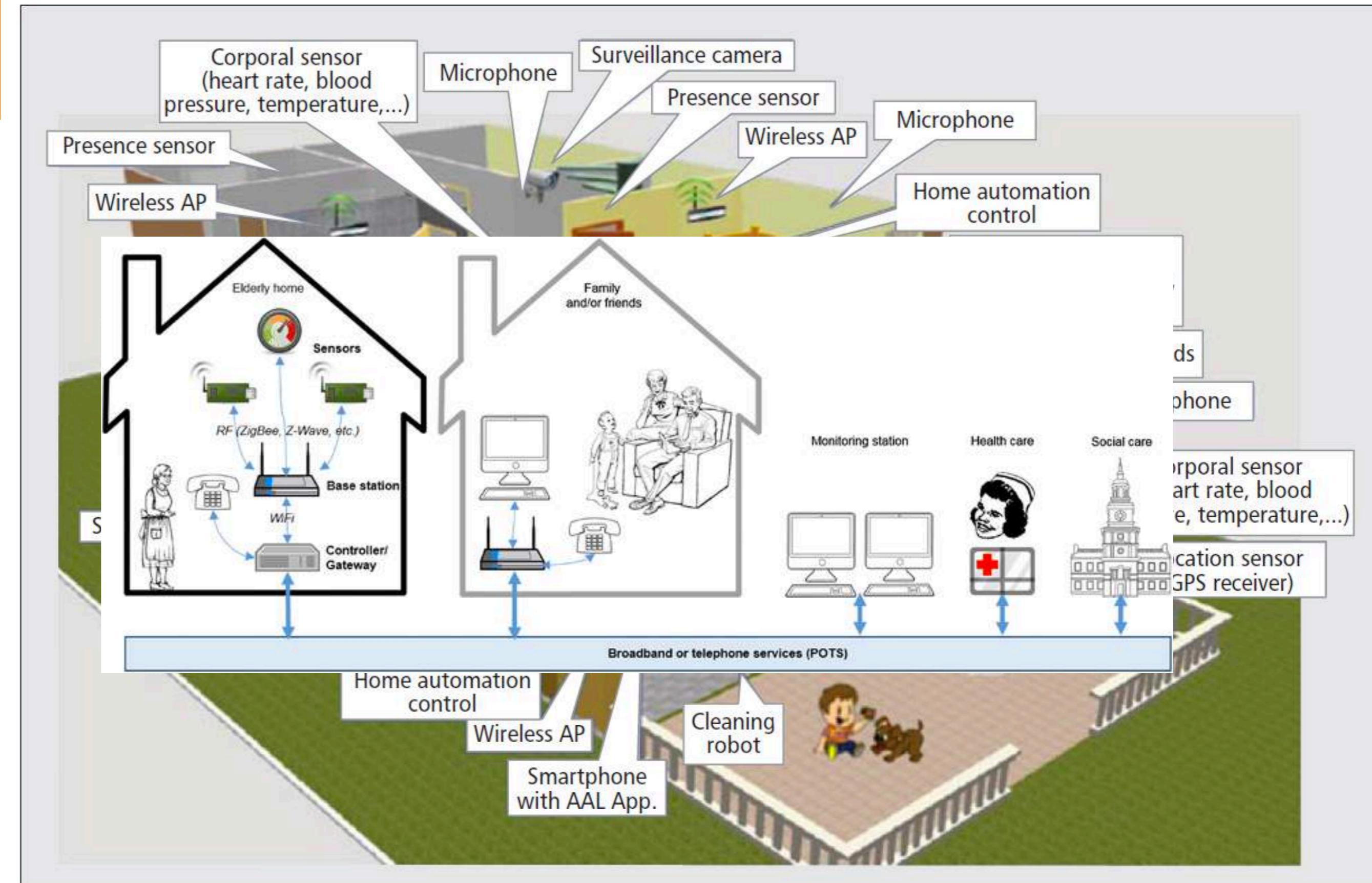


ICT for ageing well

Catalogue
of Projects
2014



Technology driven





Day/night vision
camera



Carbon monoxide
sensor



Water leak
sensor



Door/window
sensor



Motion
sensor



Smoke/fire
sensor



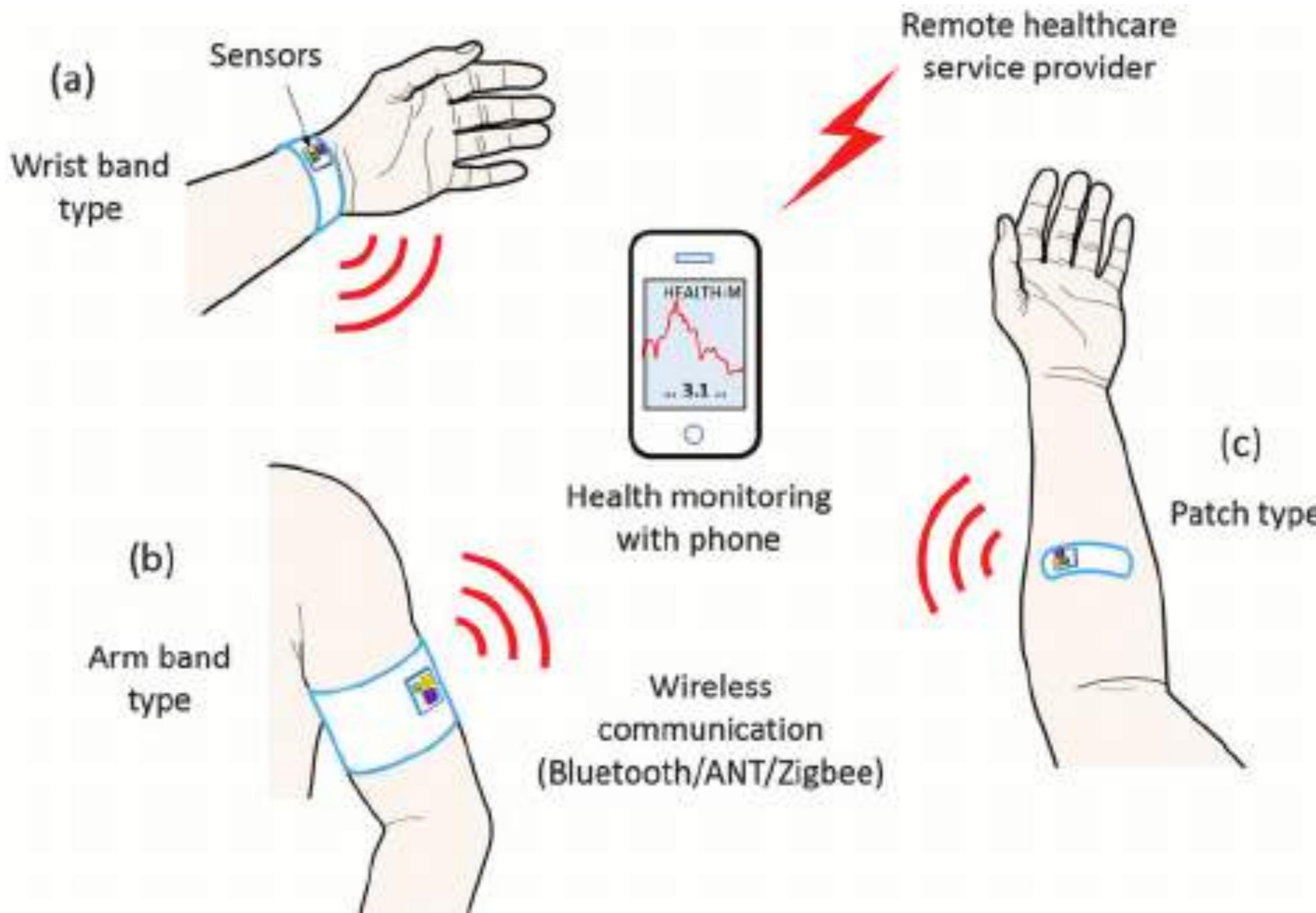
Virtual
curtain



Appliance
switch



Light
controller

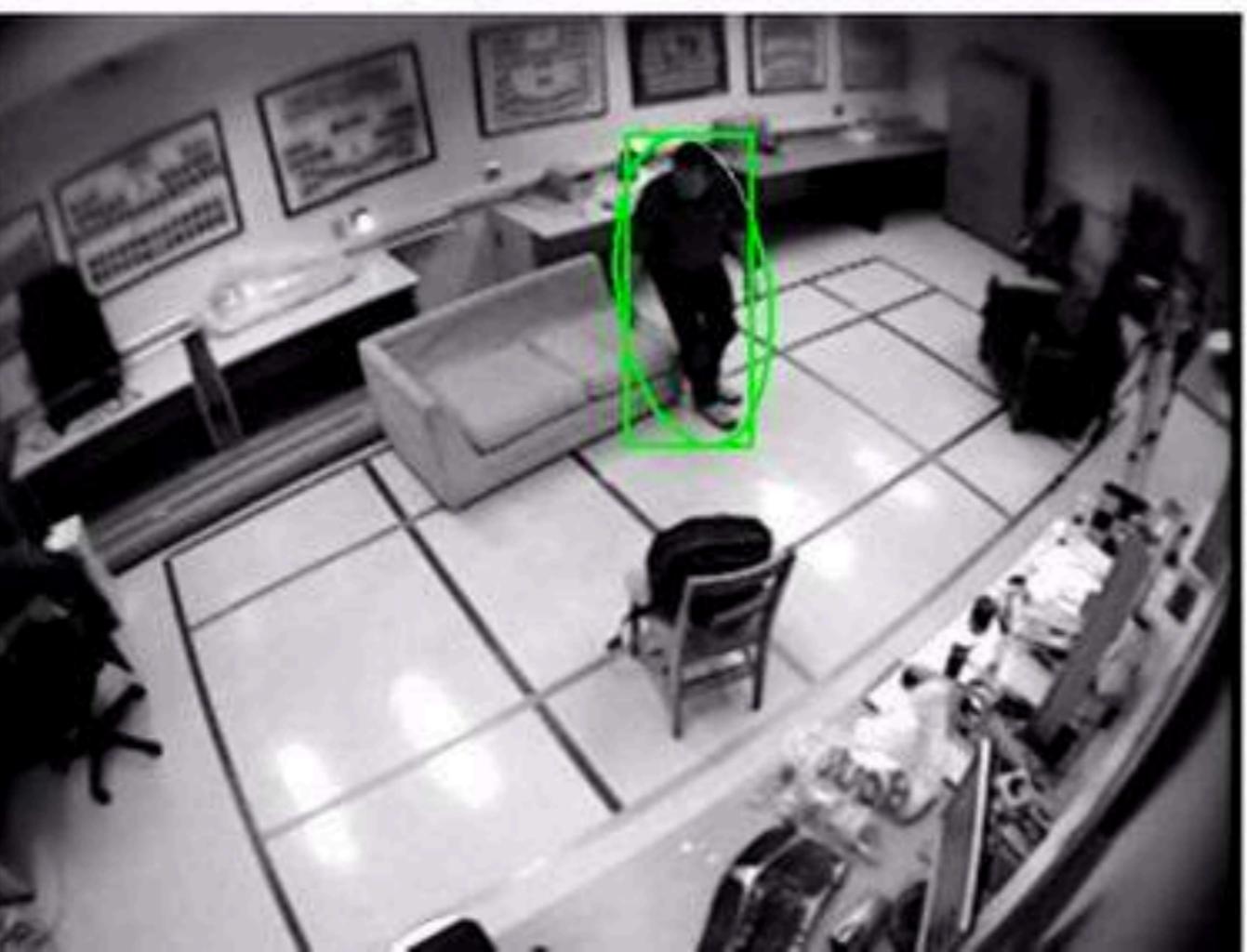






000







are these objects and services really *smart*...

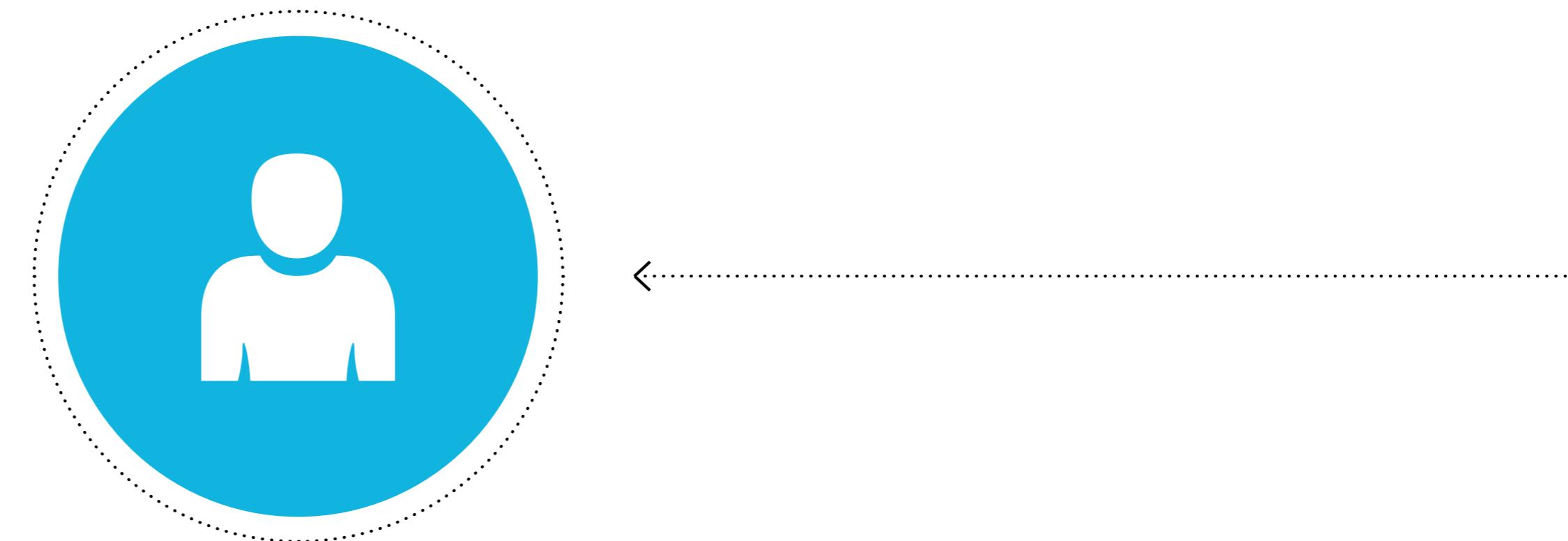
...or uninvited, *dumb* guests?



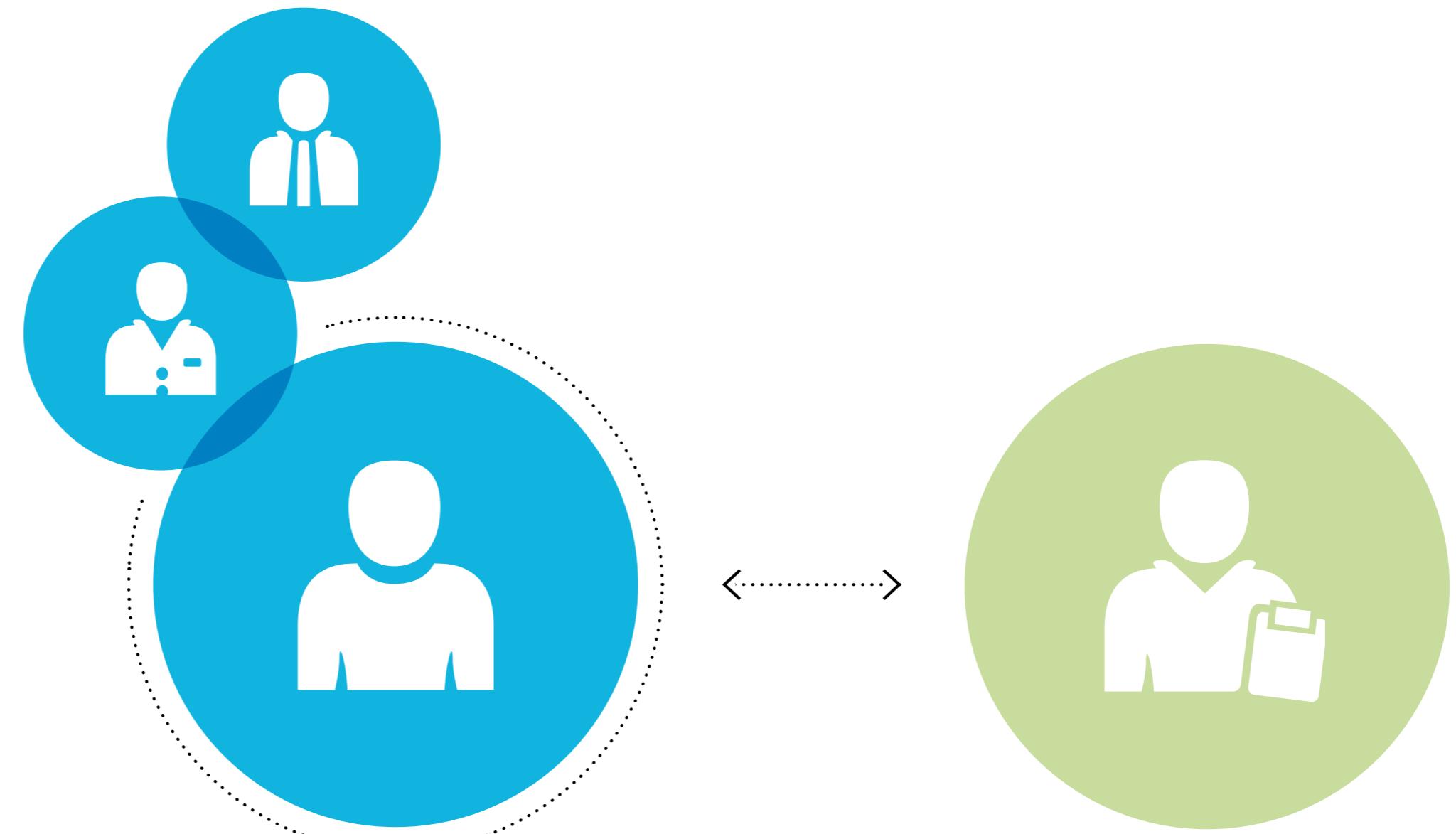
The 5 principles



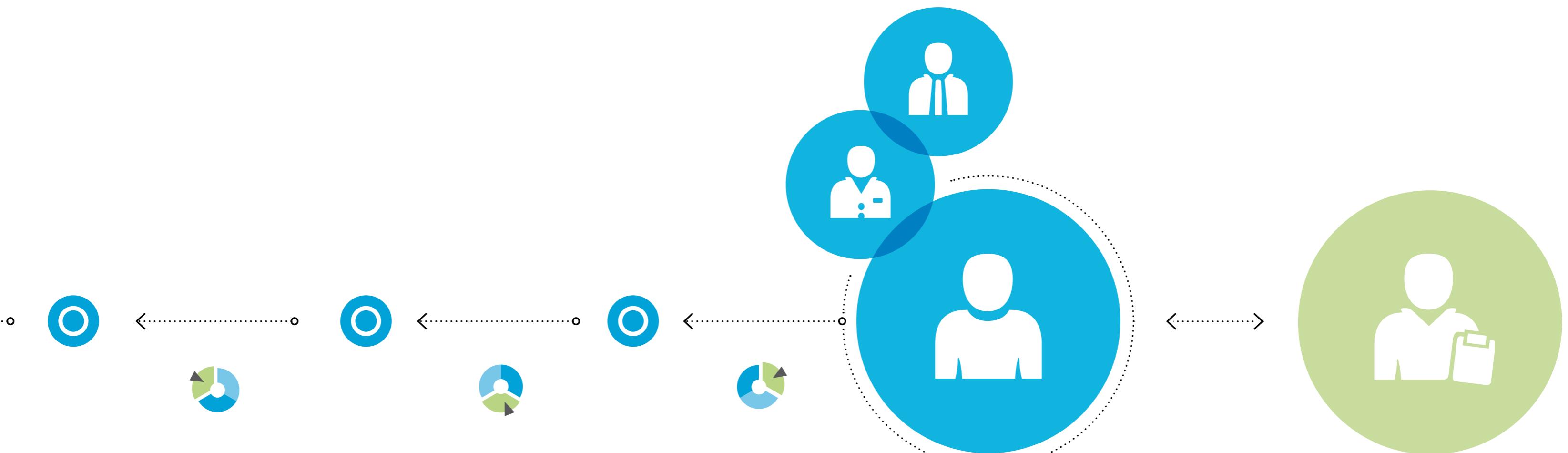
1. User centred



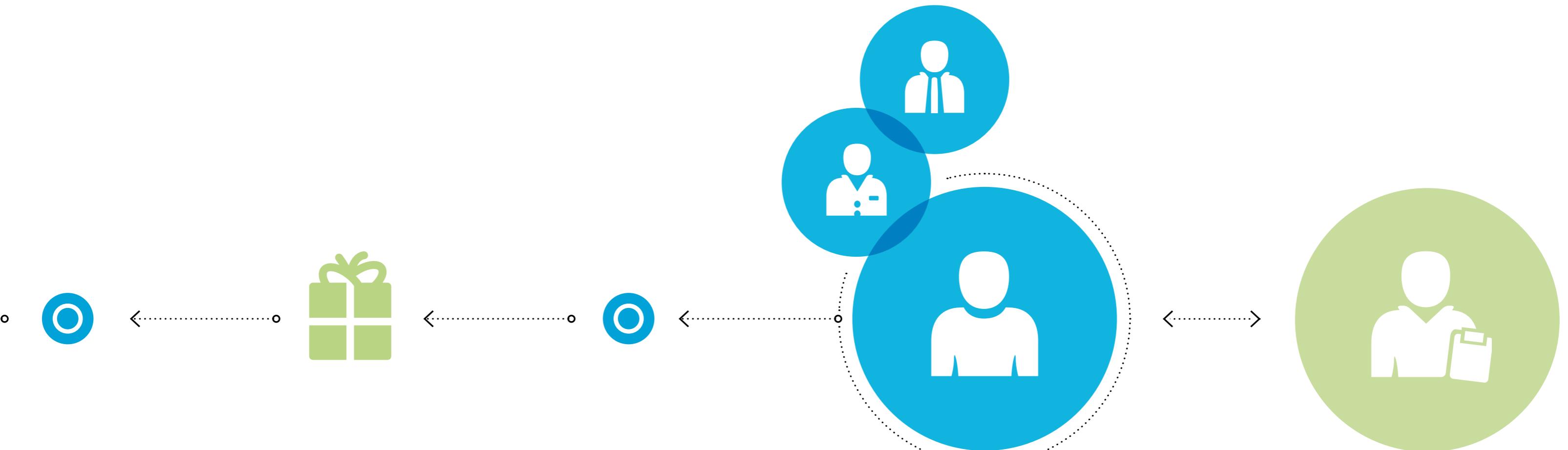
2. Co-creative



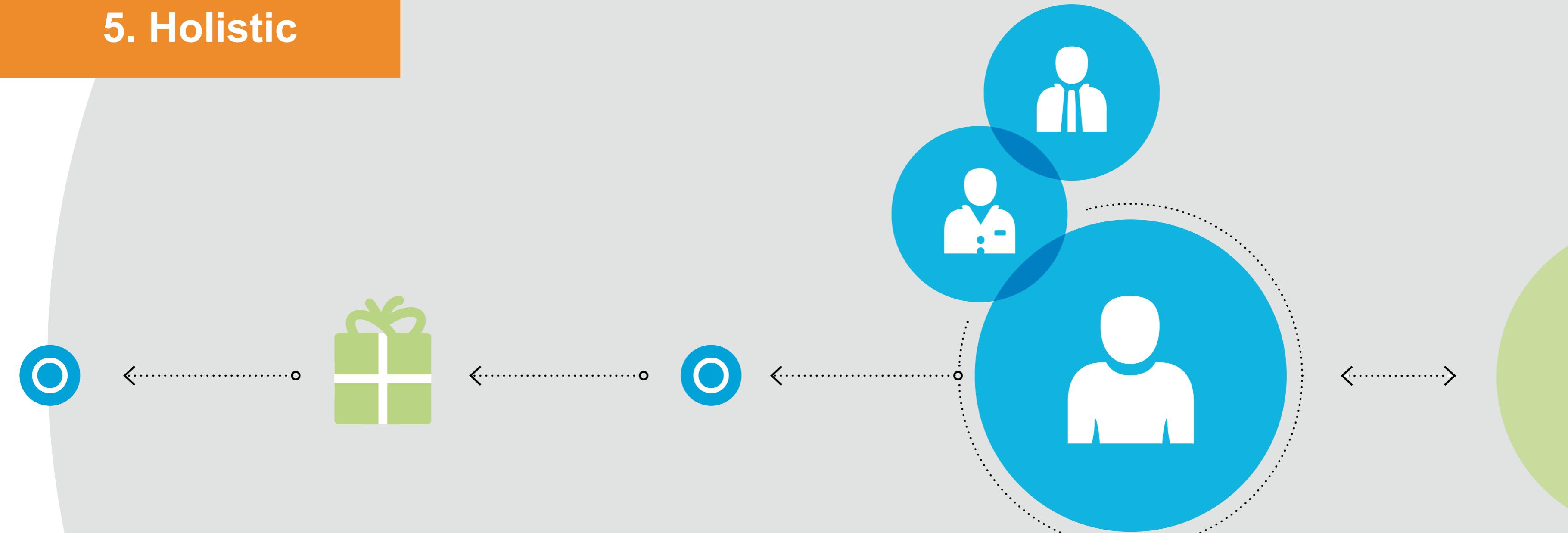
3. Sequencing



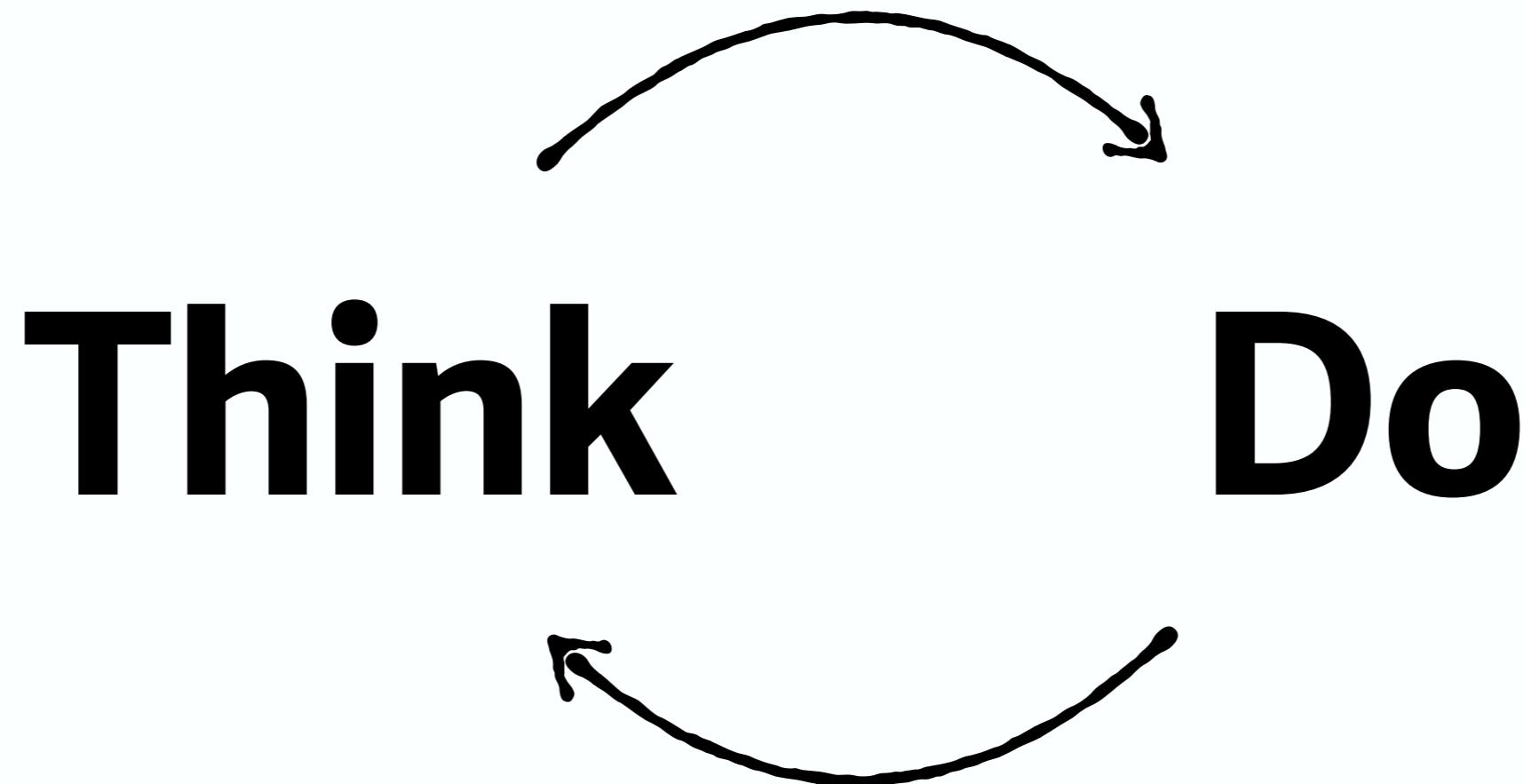
4. Evidencing



5. Holistic

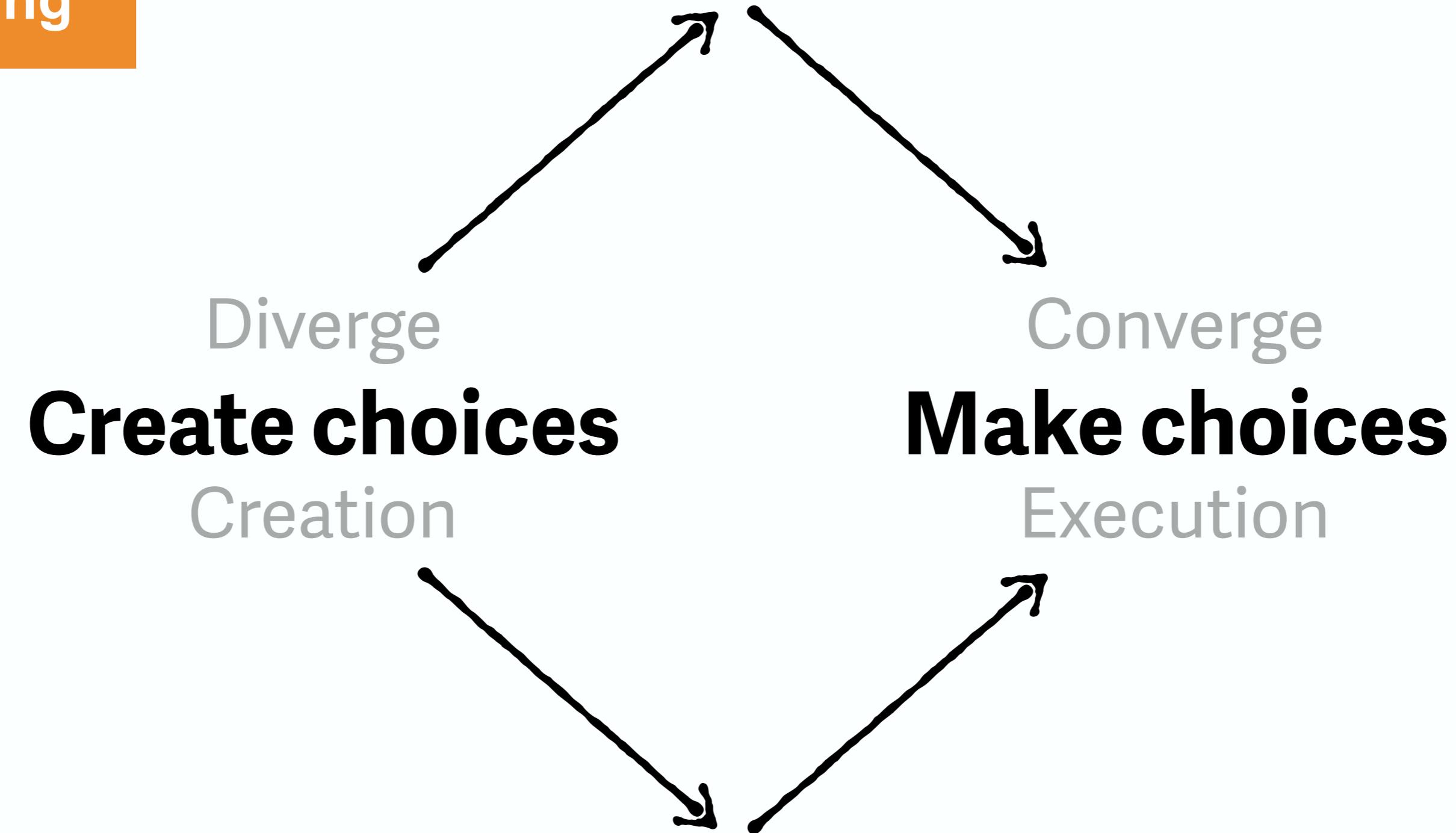


Design thinking

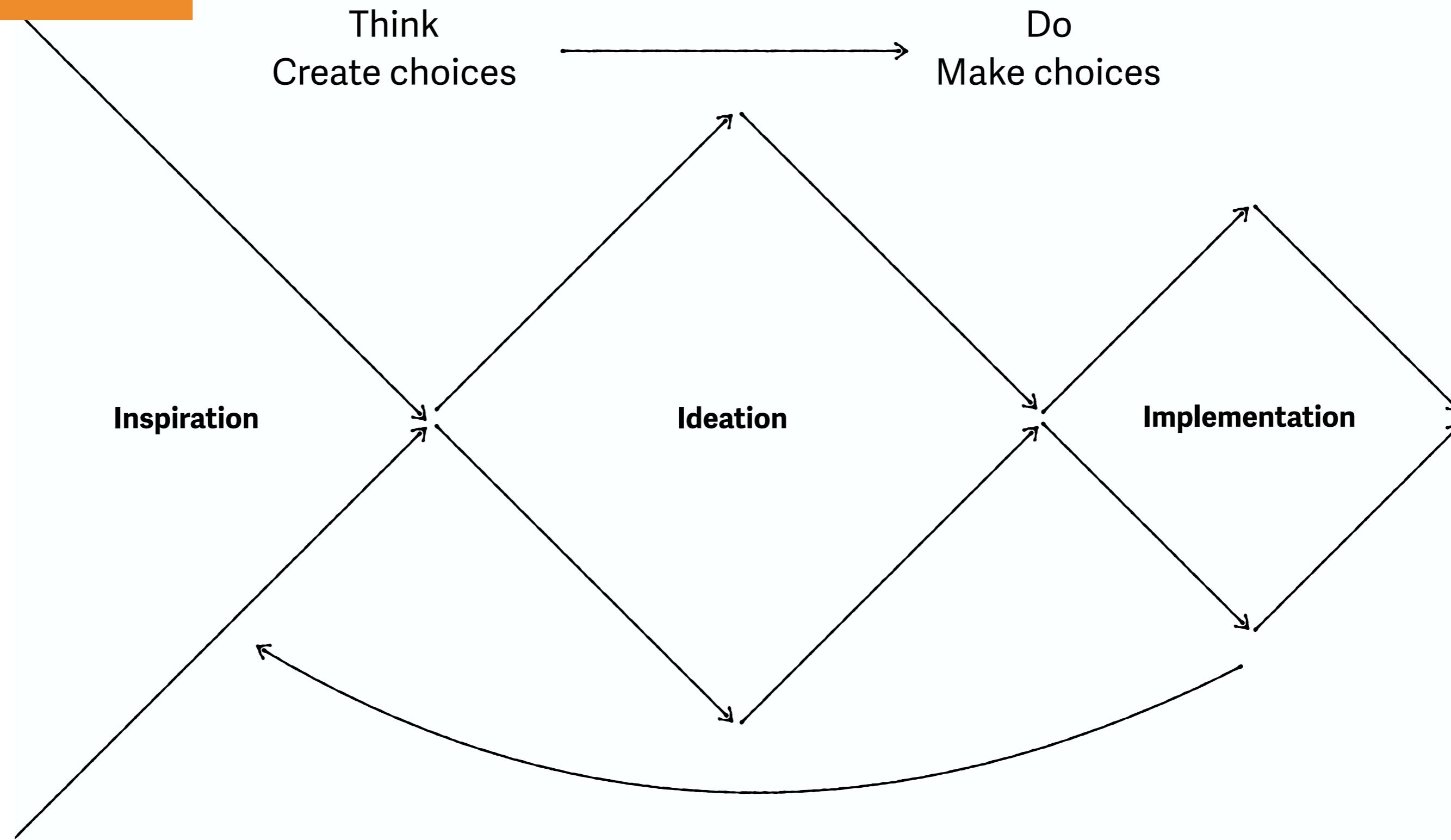


Source: "Change by design", Tim Brown

Design thinking



Design thinking



human centered • collaborative and participative • long-term perspective • driven by experimentation

Know the right thing to build, before building the thing right.

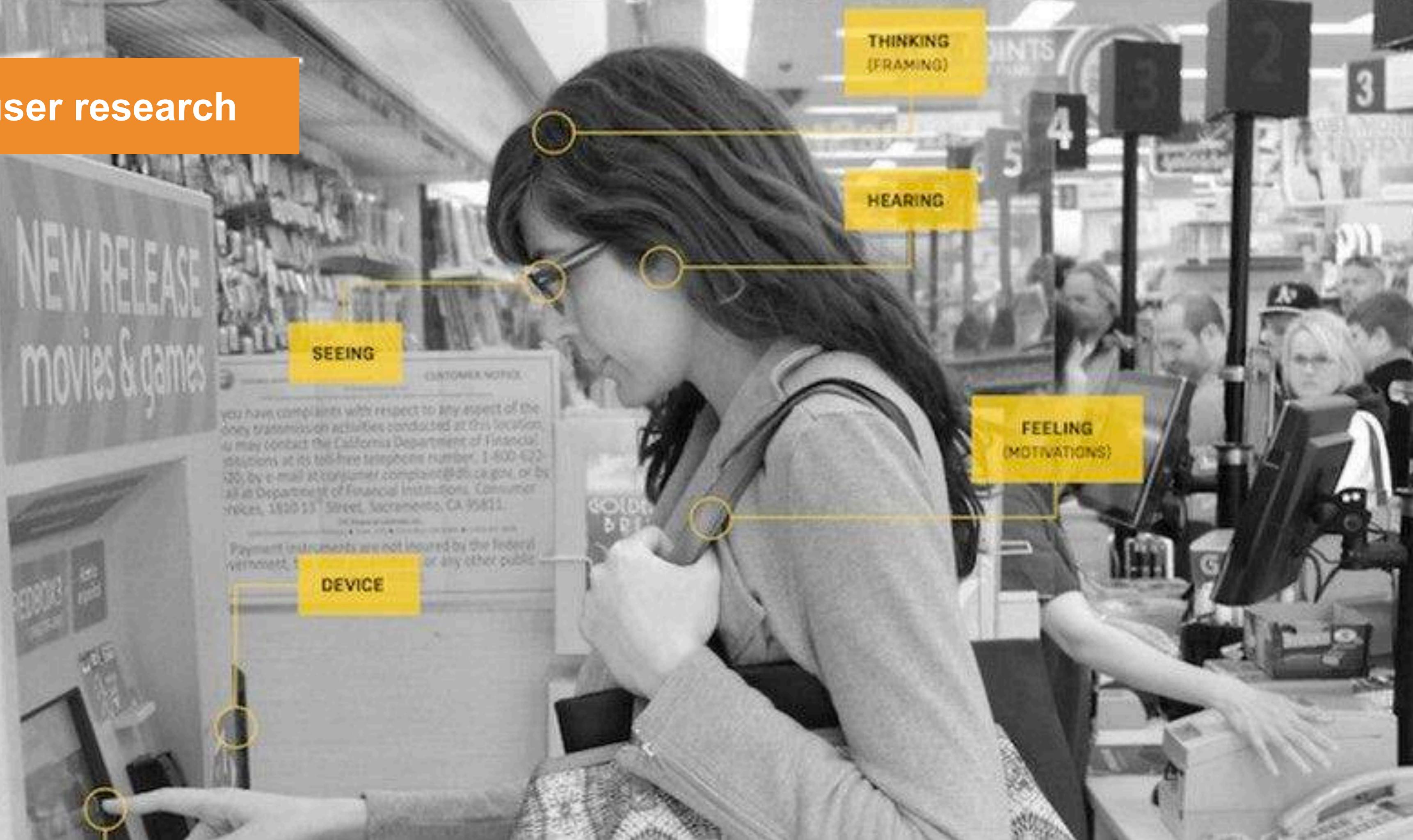
#empathize



always start from
users



user research



(proto)personas

Sketch simple personas

Chuck: Casual Web Surfer

Contact:
Just received tweet from friend about
Momo a Momo -
Donates from link on
MaM blog post.

About Chuck

- spends a fair amount of time on web
 - browser, iPhone, Twitter client, RSS Reader, Podcasts
- cares about making the world better- more of a global thinker
- Wants his small contribution to matter- feel like it does
- Wants to be part of a larger web community

Implications:

- Support multiple channels of communication
- Feature Bolivia highly-
 - help Chuck learn about Bolivia
- Show what a small contribution does
- Help Chuck make MaM a topic of conversation

Project small & personal
matters, use names, tell volunteer stories

Sketching the persona on flipchart paper

user type or role

name and a quick sketch

some context

- who is Chuck?
- why would he use our solution?

about

- characteristics
- goals & pains
- activities

implications

- what's valuable to Chuck?
- how would what we believe about Chuck change the solution?

1 WHO are we empathizing with?

con una "grande anziana"
ancora in buona salute



Antonia

Pensionata, 86 anni

vedova

Quote

"Anche se ho ormai tante primavere, sono ancora in discreta salute e vorrei continuare a tenere i rapporti con i miei figli e nipoti".

GOAL

2 What do they need to DO?

mantenere i contatti
con i propri figli e
nipoti lontani

7 What do they THINK and FEEL?

PAINS

What are their fears,
frustrations, and anxieties?

GAINS

What are their wants,
needs, hopes and dreams?

6 What do they HEAR?

What are they hearing others say?
What are they hearing from friends?
What are they hearing from colleagues?
What are they hearing second-hand?

C

What other thoughts and feelings might motivate their behavior?

5 What do they DO?

What do they do today?
What behavior have we observed?
What can we imagine them doing?

3 What do they SEE?

What do they see in the marketplace?
What do they see in their immediate environment?
What do they see others saying and doing?
What are they watching and reading?

4 What do they SAY?

What have we heard them say?
What can we imagine them saying?

"Perché questa
tecnologia è così
complessa?"



Brochure descrittiva del servizio

Customer journey “as is”



MAR

Primo contatto con account manager
SuitcasePrimo contatto con account manager
SuitcaseProposta di contratto (ovvero
partecipazione sperimentazione)Proposta di contratto (ovvero
partecipazione sperimentazione)Chiamata di appuntamento
sopralluogo da account managerChiamata di aggiornamento da
account manager

Sopralluogo tecnico

Chiamata di appuntamento
sopralluogo da account manager

Sopralluogo tecnico

Chiamata appuntamento
installazioneChiamata appuntamento
installazione

Installazi...

Installazi...

STORYBOARD
Giovanna

GIO

DESCRIPTION
Giovanna

GIO

Tramite l'associazione culturale di cui fa parte, Giovanna viene a conoscere la recente disponibilità sul mercato dell'offerta di un servizio di videochiamata che permette di utilizzare la TV. Dall'associazione recupera la brochure di presentazione che riporta anche il numero verde da chiamare.

Giovanna decide di contattare il numero verde di Suitcase per conoscere ulteriori caratteristiche, costi e tempi di attivazione del servizio. Le risponde Arianna, un'account manager Suitcase. Ascoltata la richiesta di Giovanna, descrive i tratti salienti del servizio facendo riferimento al documento informativo "Terms and Conditions". Giovanna conferma l'interesse per il servizio e Arianna concorda di inviarle per posta la proposta di contratto (ovvero partecipazione alla sperimentazione).

E' il documento cartaceo (invia per posta) che riporta "Terms & Condition" del servizio (ovvero della sperimentazione), con indicazioni degli SLA, nonché le informazioni relative al trattamento dei dati (privacy). Il cliente (ovvero sperimentatore) è tenuto a restituirlo firmato.

Dopo che il contratto è stato correttamente ricevuto, Arianna, diventata account manager titolare di Giovanna, la chiama per fissare l'appuntamento per il sopralluogo.

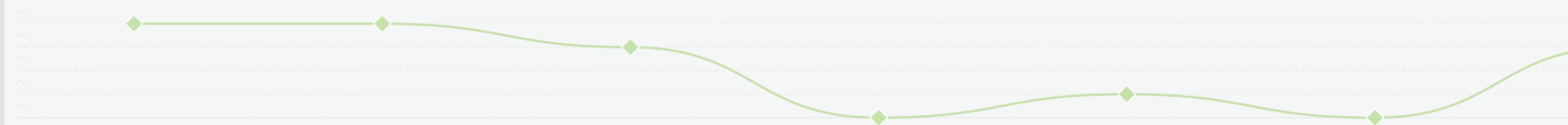
Un operatore del team "Tecnici" si presenta a casa per verificare i vincoli tecnici per l'installazione e di raccolgere i dati utili al servizio. Nella stessa occasione compila con lo sperimentatore/cliente il modulo che raccoglie i dati relativi a beneficiario, abitazione e rubrica, nonché quelli specifici del servizio (in questo caso il nome dell'account skype già attivo di Giovanna e i nomi dei contatti skype già disponibili che si desidera avere anche sulla TV/smartbox).

Arianna richiama nuovamente Giovanna per confermarle che è possibile procedere con l'installazione e per fissare il relativo appuntamento.

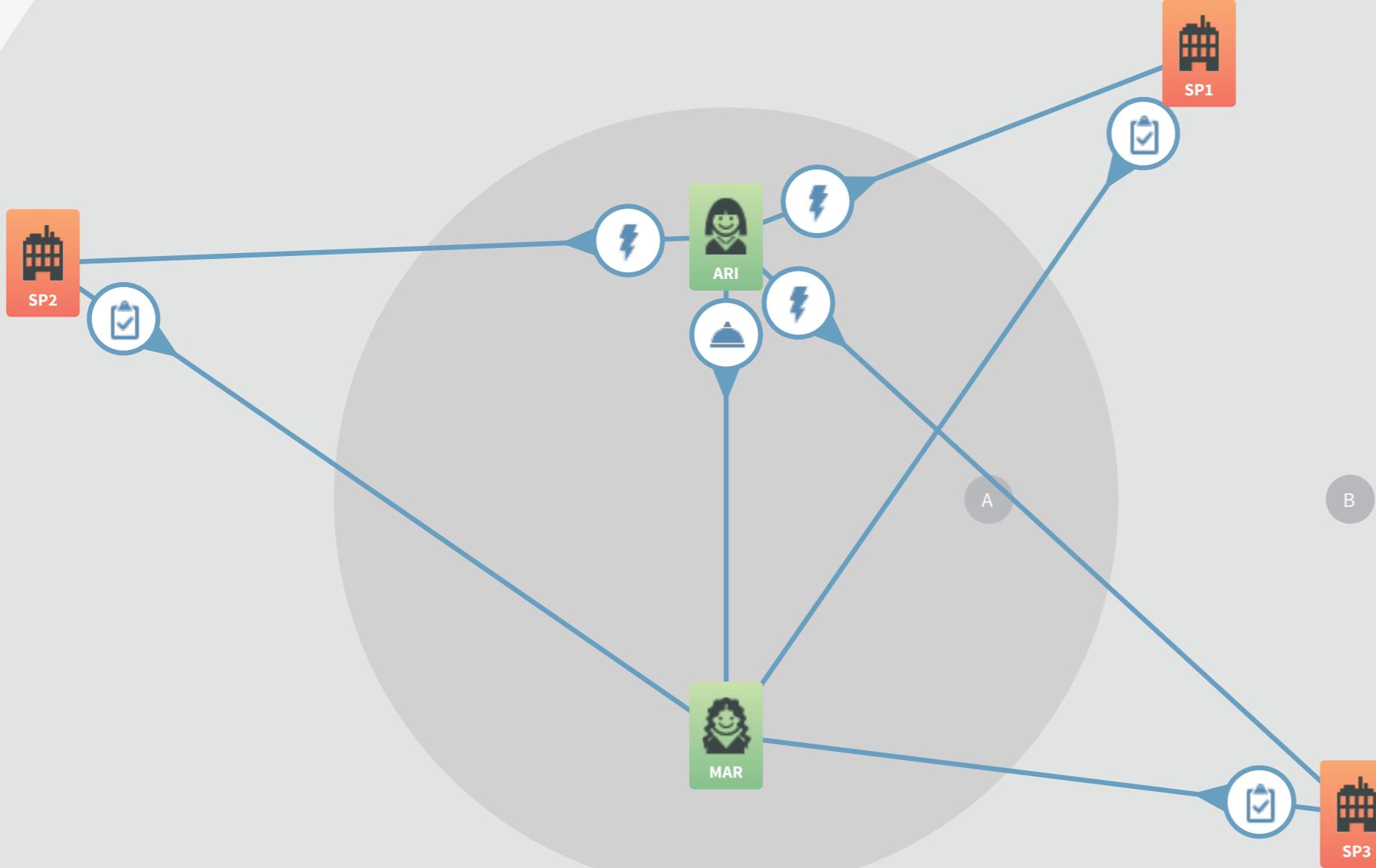
Preferibilmente reca di nuovo smartbox con raccolti nel giorno anche ad un servizio.

DRAMATIC ARC
Giovanna

GIO



Stakeholder maps



MAR
Margherita (cliente/sperimentatrice)

SP1
Service Provider 1

A Innercicle

B Intercicle

C Outercicle

ARI
Arianna (account manager)

SP2
Service provider

assiste e supporta in remoto (account management)

attiva e coordina

eroga servizio a domicilio



578Δ, Маджанкаль

Value proposition

Value Proposition Canvas

Product



Products & Services

Benefits

What your product do?

What does it feel like to use your product?



Experience

Features

How does your product work?

Company:

Product:

Ideal customer:

Customer

What are the emotional drivers of purchasing?

Wants

What are the rational drivers of purchasing?

Fears

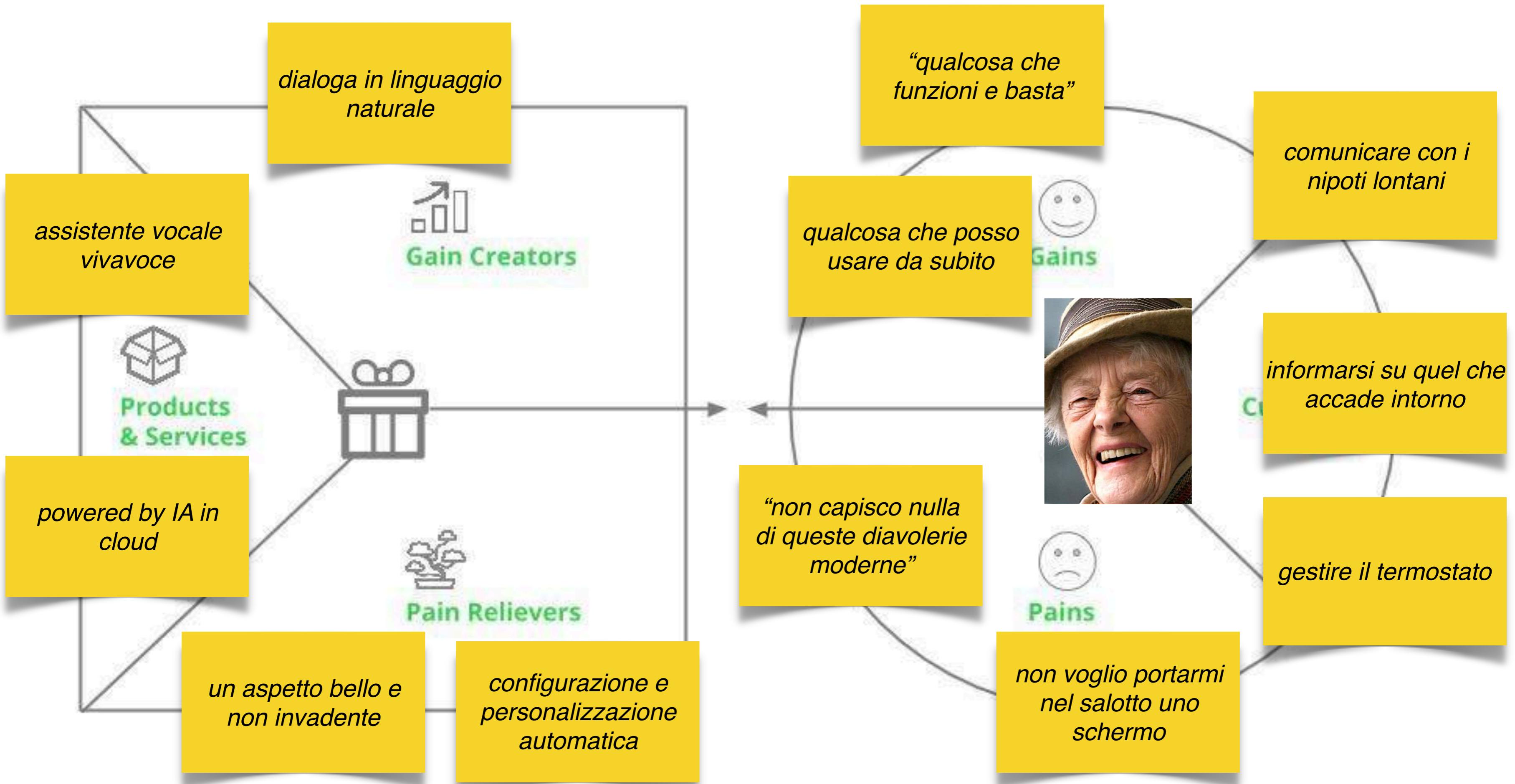
Risks of switching to your product?

Needs

Substitutes

What do people currently do instead?

What do people currently do instead?



Scenari

Servizio di prevenzione primaria –
Educazione/coaching a corretto stile di vita.

SERVIZIO teleassistenza avanzato – Sensori indossabili

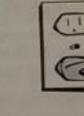
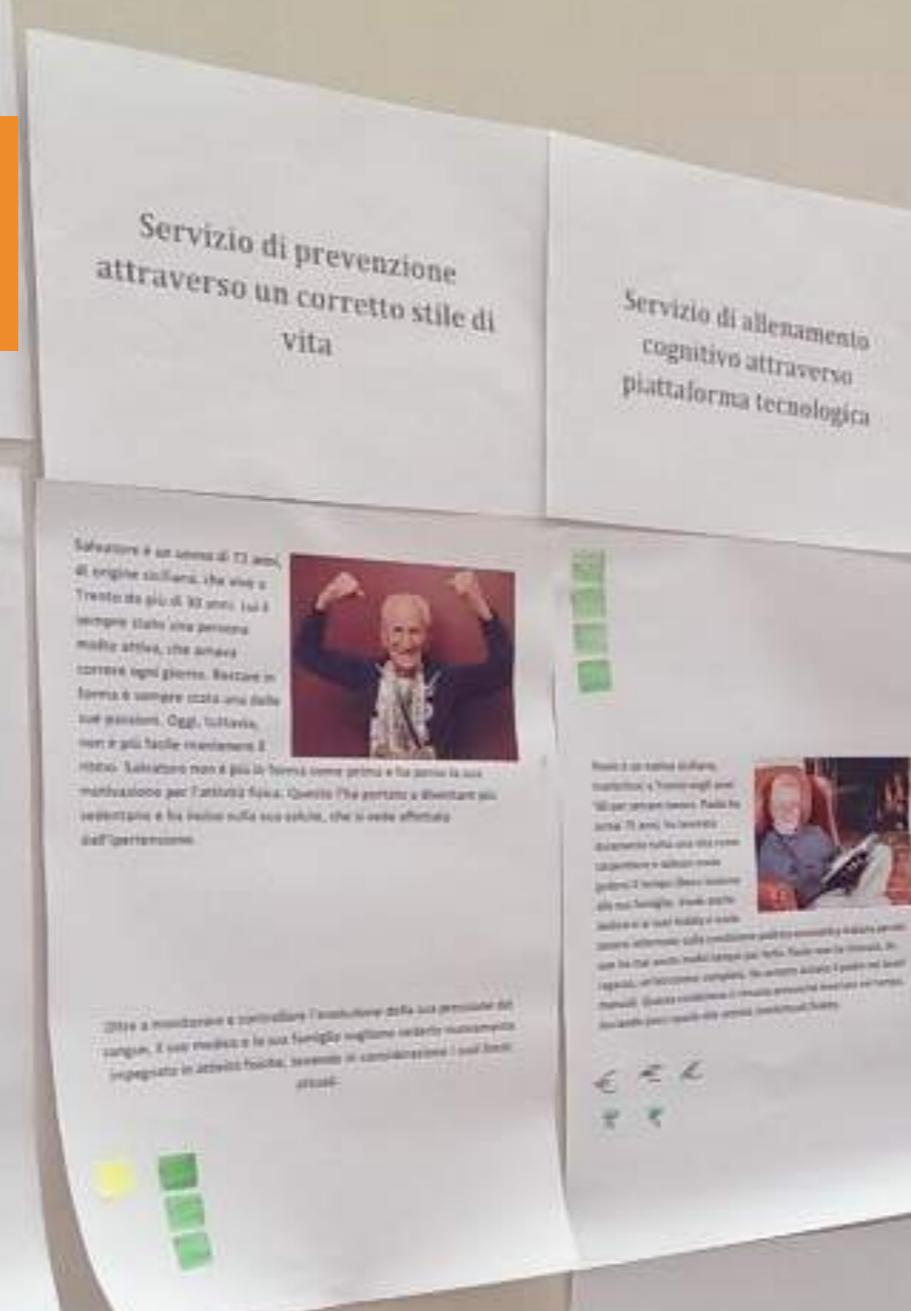
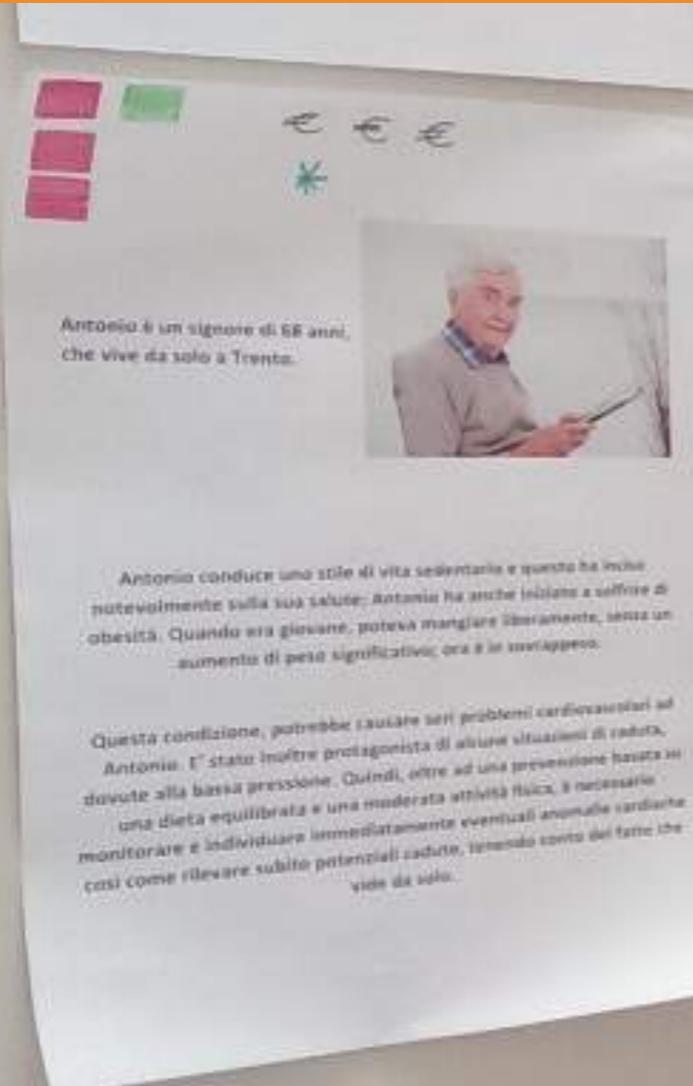
(1)	 	Dal TUO punto di vista, quali sono le criticità più evidenti nella situazione descritta qui a fianco ?
Antonio (68 anni) ha acquistato un sensore indossabile molto preciso che consente alla Centrale operativa di sapere se la persona che lo indossa cade e quindi di attivare immediatamente i soccorsi. Antonio ha acquistato anche un sensore indossabile per controllare il ritmo cardiaco.		Altri commenti
(2)		Dal TUO punto di vista, quali sono le criticità più evidenti nella situazione descritta qui a fianco ?
Antonio indossa i due sensori tutto il giorno e durante la notte li deve ricaricare.		Altri commenti



Photo by Social Informatics-DISI Unitn

Personas e scenari



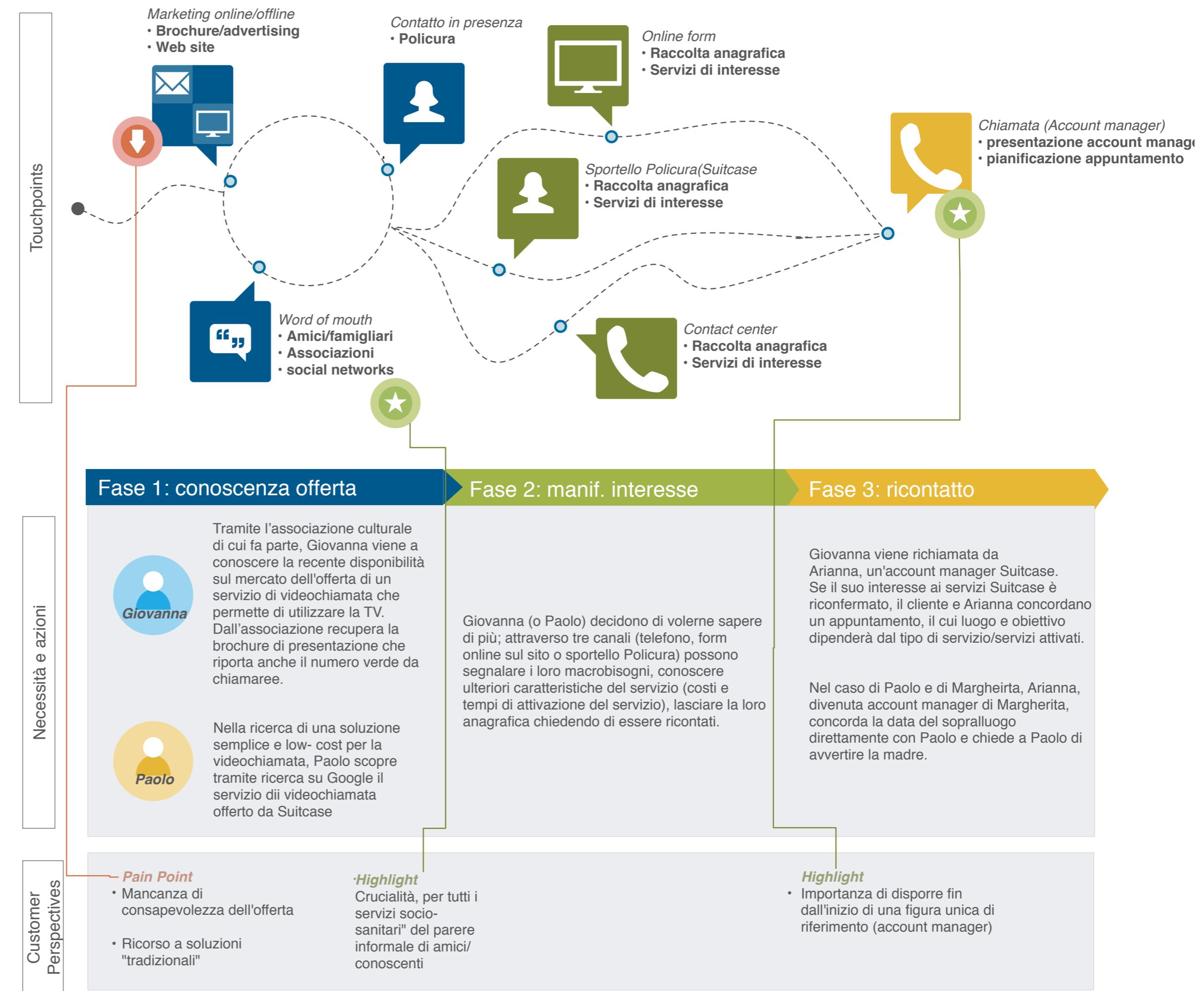
GIANNA PRENDE SUBITO IN CARICO
L'EMERGENZA.

GRAZIE AL SENSORE, IL SISTEMA SEGNALA
IL LUOGO IN CUI SI TROVA ANTONIO.

Storyboards



Customer journey “to be”



Continuous validation



BOOKU

Home BOEKEN LEDEN uitleg

VRIJLATEN •—
BOEK REGISTREREN EN VRIJLATEN

GEV
IK HEFT HET

ZOEK

RECENT VR 2800366995433228772

BOEKEN

FILTER OP LAND ALLE

ZOEKEN

Beste Suzanle,
waar kan ik je boek
van Harry Potter
vinden?
Groetjes!

TITEL: NA REGEN KOMT ZONNESCHIJN
LAND: NEDERLAND
DOOR: ANNE

TITEL: INTERNET FOR DUMMIES
LAND: GREAT BRITAIN
DOOR: ANGELA

TITEL: TWENTY HANDS
LAND: USA
DOOR: MICHAEL

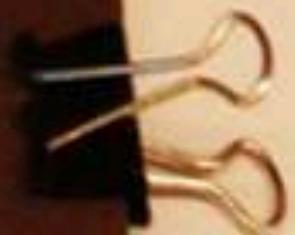
TITEL: OORLOG
LAND: NEDERLAND
DOOR: FRANS

TITEL: BIOGRAFIE H.v.d BOOM
LAND: NEDERLAND
DOOR: JAN

TITEL: MUZEK IS LEV
LAND: NEDERLAND
DOOR: ANNEMARIE

TITEL: VERDRIET
LAND: NEDERL
DOOR: KIM

miccday



2
100

HOME SHOP NEEDS



FLOWER TUNIC
\$60
ADD TO CART



CART (0)

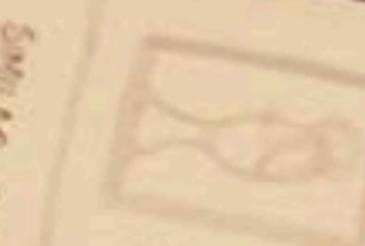
Help to Cart (0)

Also in
OUR FAVORITES



Add

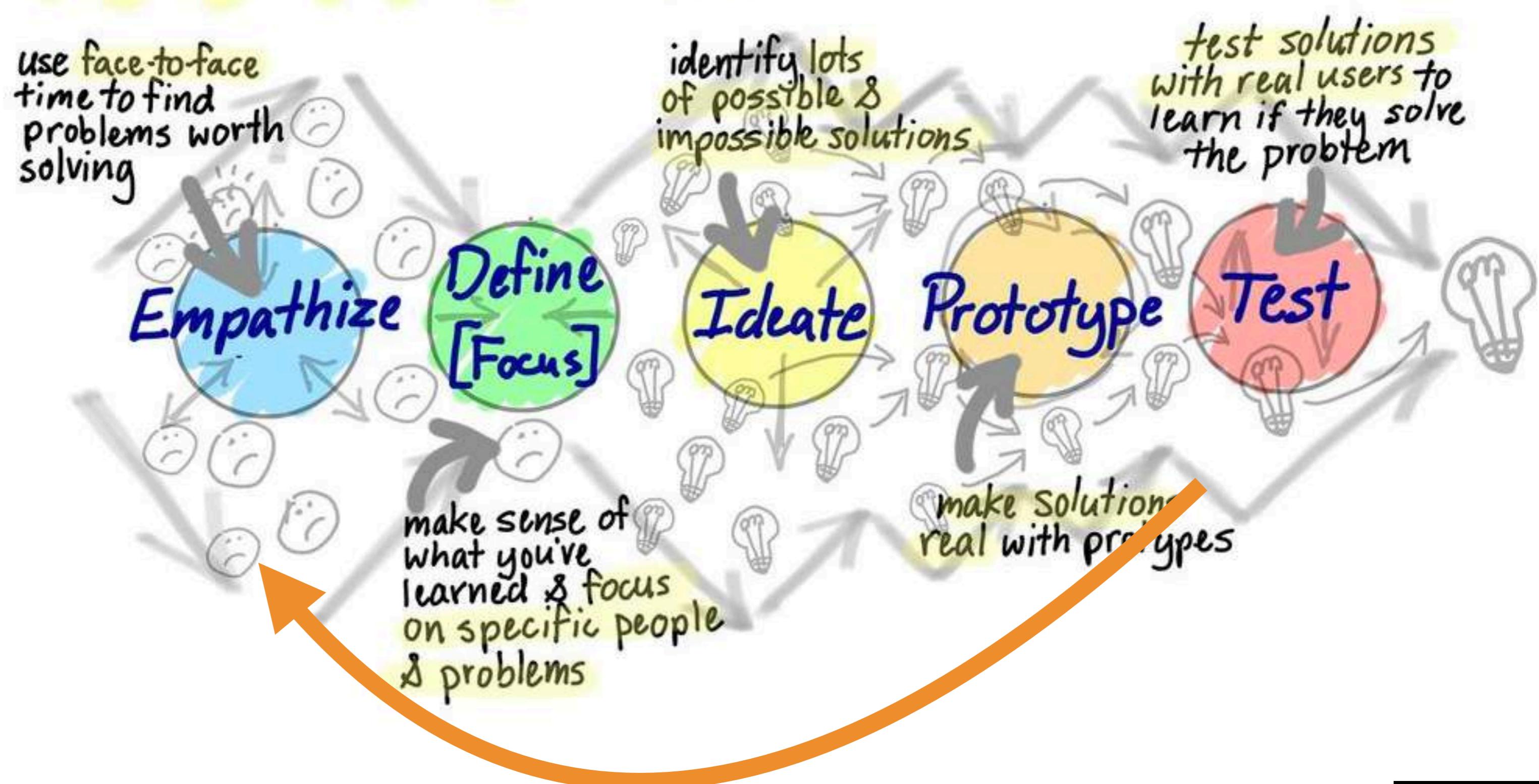
TANIA ALI
MILANO



SIMPLY PRO

View them's size

DESIGN THINKING

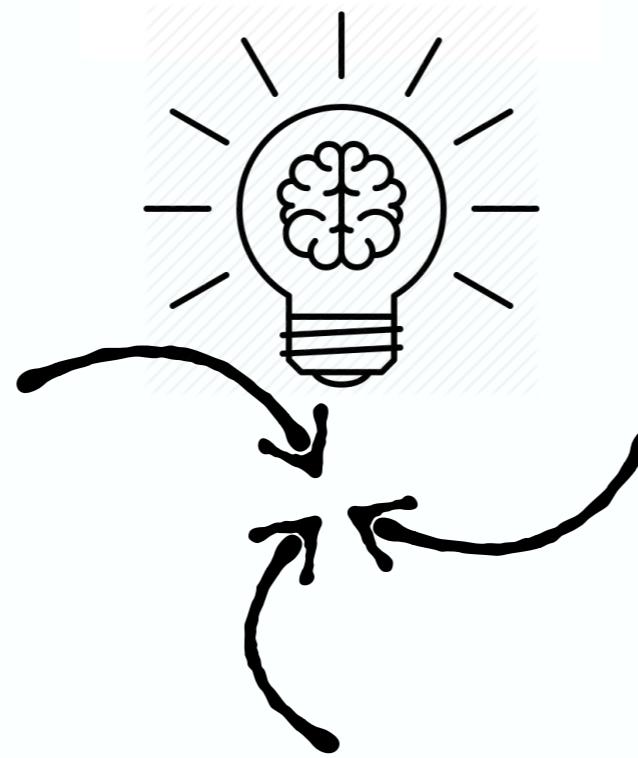


<https://www.youtube.com/watch?v=eMwz487yG9I>

**Tesi #1: if you want smartcities,
you have to design them smart!**



user
desirability



technological
feasability



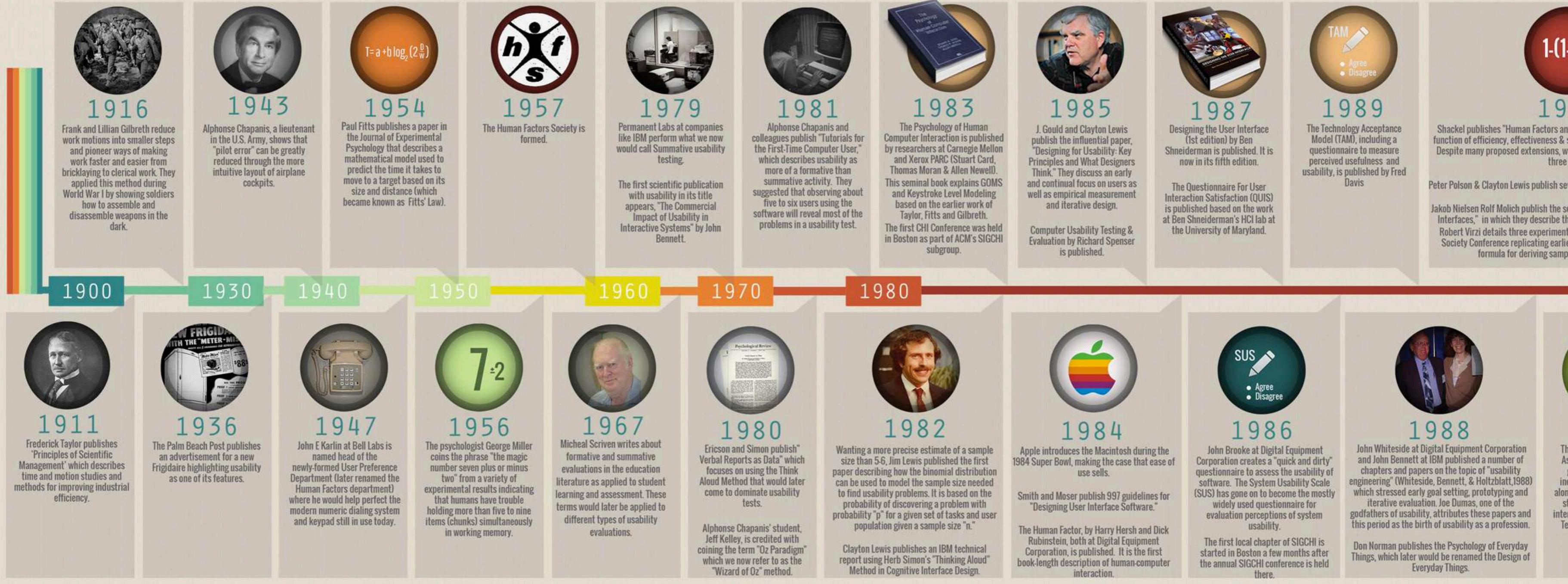
business
viability

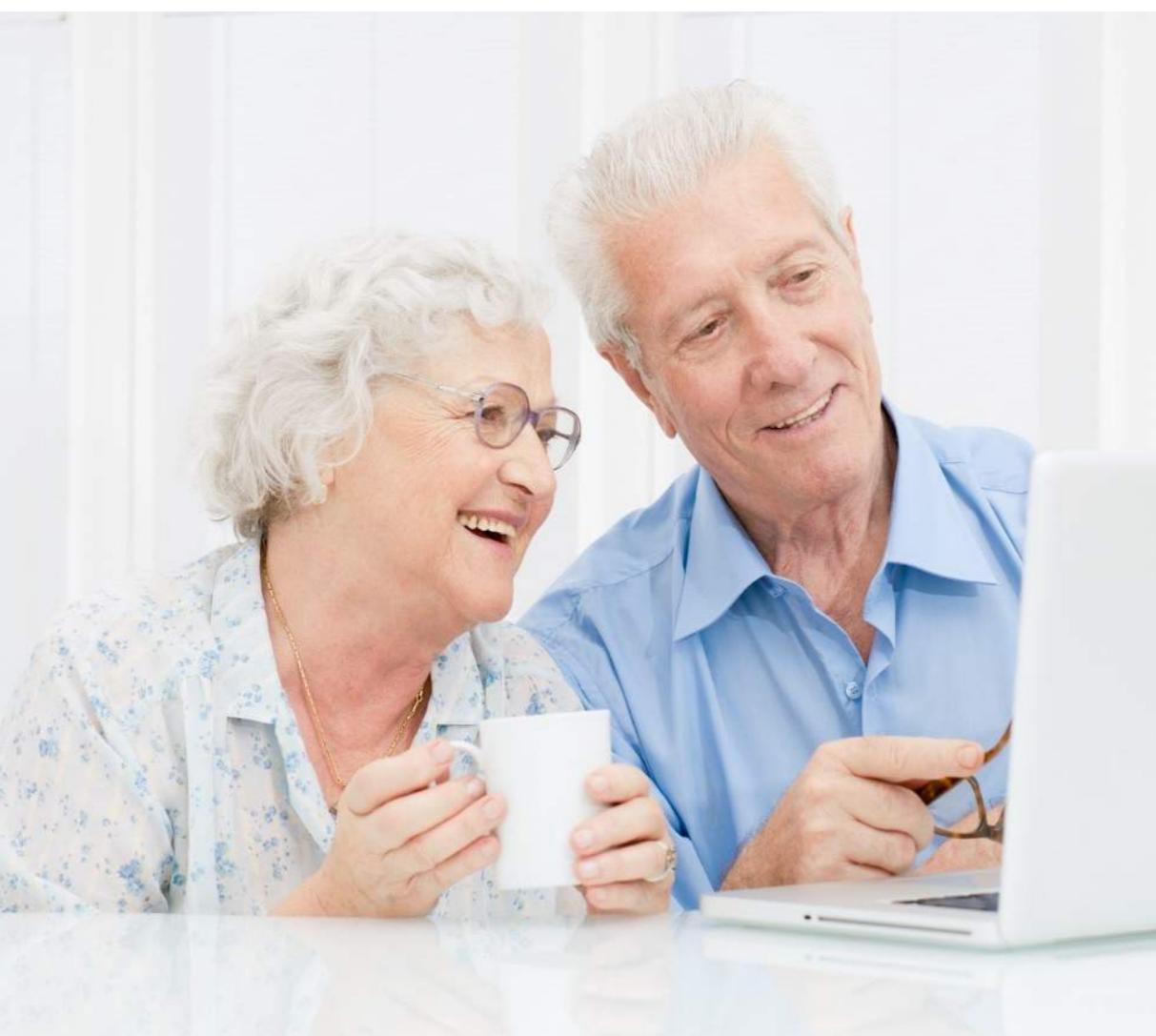


Tesi #2: dall'
approccio funzionalista



oltre l'usability engineering...





Tesi #3: da oggetto a soggetto



**esempio:
reciprocità...**



... simmetria...



Older people, irrespective of their evident sometimes physical and mental decline, can view the family assistance as an assault on their dignity and moral worth [Lindley, Harper, Abigail 2008].

... o asimmetria?



“Many older people delight in **asymmetry**. For example, they are happy to learn about, watch and monitor their younger relations, but do not delight in those younger relations looking at them.” [Lindley, Harper, Abigail 2008]

Grazie!



GRUPPO GPI

I-38123 Trento (TN)
Via Ragazzi del '99 nr. 13
T +39 0461 381 515
F +39 0461 381 599

www.gpi.it | info@gpi.it



@dariobetti



www.linkedin.com/in/dariobetti

