FONDAZIONE BRUNO KESSLER
MAGAZINE

AgrifoodTEF tra le DIGITAL success stories della Commissione Europea

9 Luglio 2024

Il progetto europeo - coordinato da FBK e che coinvolge 34 partner per sviluppare infrastrutture di servizi per la validazione di prodotti basati su Intelligenza artificiale e robotica nel settore agroalimentare - è tra le storie di successo raccontate dalla Commissione Europea.

Tra le **DIGITAL success stories** selezionate e diffuse dalla Commissione europea per condividere i progetti che plasmeranno il futuro digitale dell'Europa, rientra anche il progetto **AgrifoodTEF**, **coordinato da FBK** a livello europeo e che ha l'obiettivo di sviluppare infrastrutture di test e sperimentazione per validare e promuovere l'adozione di servizi e prodotti basati su Intelligenza artificiale e Robotica nel settore agroalimentare.

AgrifoodTEF rivolge i propri servizi ad aziende e sviluppatori di tutta Europa per sostenerli nel valutare e convalidare le proprie soluzioni innovative di intelligenza artificiale e robotica in condizioni di utilizzo reale nel **settore agroalimentare**, fornendo agli innovatori gli strumenti necessari per trasformare le loro idee più brillanti in prodotti di successo sul mercato.

Il progetto ha vinto un bando lanciato nel 2022 dalla Commissione Europea ed ha preso il via a gennaio 2023 con un orizzonte temporale di 5 anni ed un **budget totale di 60 milioni di euro**: è finanziato per il 50% dalla Commissione Europea e per il restante 50% dai governi degli Stati partecipanti al consorzio, per la parte italiana dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il consorzio del progetto è composto da 34 partner provenienti da 9 paesi ed è coordinato a livello europeo dall'Italia, in particolare dalla **Fondazione Bruno Kessler** con **Raffaele Giaffreda** come coordinatore del progetto che racconta: *"dopo i primi 18 mesi di esecuzione, il progetto ha gia' attivato le prime forniture di servizi, promuovendo interazioni principalmente con Piccole Medie Imprese, aiutandole per esempio a testare ed irrobustire algoritmi di percezione che assistono gli agricoltori nella gestione delle loro coltivazioni o che migliorano l'efficienza di intervento in campo di macchine robotiche a guida autonoma".*

Il programma **Digital Europe**, di cui è parte AgrifoodTEF, investe in TEF ovvero progetti di *Testing and Experimentation Facilities* che mettono a disposizione infrastrutture e competenze per portare in diversi settori – come quello agroalimentare – le innovazioni e i vantaggi dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie robotiche. L'AgrifoodTEF ha pubblicato un catalogo contenente **oltre 200 servizi** che possono aiutare le aziende a sviluppare, testare e implementare prodotti di intelligenza artificiale e robotica. I settori su cui si focalizzano i servizi sono sei: l'agricoltura arabile, le colture arboree, l'orticoltura, l'allevamento di bestiame, la trasformazione dei prodotti alimentari e la viticoltura.

LINK

https://magazine.fbk.eu/it/news/agrifoodtef-tra-le-digital-success-stories-della-commissione-europea/

TAG

- #agrifoodtef
- #commissione europea
- #digitalsuccessstory
- #industriadigitale

MEDIA COLLEGATI

- Link alla pagina della success story sul sito della Commissione Europea: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/factpages/digital-success-stories-ai-testing-and-experimentation-facilities-agrifoodtef
- Pubblicazione su linkedin: https://www.linkedin.com/posts/digital-eu_digitaleuprogramme-ai-robotics-activity-7209862733456949249-UVGu?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

AUTORI

- Michela Antino