

# Alla ricerca dei profumi perduti: un nuovo progetto esplora il patrimonio degli odori dell'Europa

17 Novembre 2020

**ODEUROPA troverà riferimenti a odori e i profumi nella letteratura e nei dipinti storici utilizzando tecniche di intelligenza artificiale all'avanguardia.**

**Un nuovo progetto di ricerca internazionale da 2,8 milioni di euro, finanziato dal programma UE Horizon 2020, catturerà gli odori dell'Europa che fanno parte del nostro patrimonio culturale.** ODEUROPA. *Negoziare esperienze olfattive e sensoriali nella fruizione e nella ricerca sui beni culturali* è la prima iniziativa europea ad utilizzare l'intelligenza artificiale (AI) per studiare l'importanza dei profumi e dell'odorato e per scoprire come gli odori hanno plasmato le nostre comunità e tradizioni.

“Gli odori danno forma alla nostra esperienza del mondo, ma abbiamo pochissime informazioni sensoriali del passato”, ha spiegato Inger Leemans, responsabile del progetto ODEUROPA e professore di storia culturale presso la VU University e la Royal Netherlands Academy of Arts and Sciences Humanities Cluster (KNAW -HuC). “ODEUROPA si immergerà nelle collezioni del patrimonio digitale per scoprire gli odori chiave dell'Europa e le storie che essi portano con sé, per poi riportarli ai nasi di oggi”.

**ODEUROPA troverà riferimenti a odori quali i profumi che combattono le malattie, il tabacco o il fetore dell'industrializzazione nella letteratura e nei dipinti storici utilizzando tecniche di intelligenza artificiale all'avanguardia.** “Vogliamo insegnare al computer a vedere un odore”, spiega **Peter Bell**, professore di discipline umanistiche digitali alla FAU, e parte del team che utilizza l'apprendimento automatico e la visione artificiale per addestrare i computer ad analizzare oggetti profumati e informazioni olfattive in immagini storiche.

Lavoreranno con **gli esperti** di linguistica computazionale della Fondazione Bruno Kessler di Trento, guidati dalla ricercatrice **Sara Tonelli** che coordina il gruppo di ricerca in Digital Humanities: “**Il nostro obiettivo è quello di sviluppare un 'naso da computer' in grado**

**di tracciare odori ed esperienze olfattive in testi digitali in un arco di quattro secoli e in sette lingue, tra cui ovviamente l'italiano. Per questo svilupperemo tecniche di intelligenza artificiale basate su deep learning, al fine di comprendere l'evoluzione del linguaggio sensoriale, e delle emozioni ad esso collegato".**

Il risultato finale? Sarà creato un **archivio virtuale degli odori e del loro significato**, realizzato da esperti del web semantico e storici della cultura, e messo a disposizione di tutti. Inoltre, **alcuni dei profumi storici verranno riportati in vita da scienziati e profumieri del patrimonio** e condivisi con i visitatori del museo in una serie di eventi pubblici nei prossimi tre anni.

Il team ODEUROPA è un consorzio internazionale con competenze in storia, storia dell'arte, linguistica computazionale, web semantico, visione artificiale, scienze del patrimonio e chimica. Ecco i partner:

1. [\*\*KNAW Humanities Cluster \(Paesi Bassi\)\*\*](#)
2. [\*\*FAU Erlangen-Nürnberg \(Germania\)\*\*](#)
3. [\*\*Fondazione Bruno Kessler \(Italia\)\*\*](#)
4. [\*\*EURECOM – Sophia Antipolis \(Francia\)\*\*](#)
5. [\*\*Anglia Ruskin University \(Regno Unito\)\*\*](#)
6. [\*\*Istituto Jožef Stefan \(Slovenia\)\*\*](#)
7. [\*\*University College London \(Regno Unito\)\*\*](#)

I loghi dell'identità visiva e olfattiva del progetto sono stati creati dalla designer Kate McLean e dal profumiere Frank Bloem. Il logo profumato è un odore che unisce i profumi chiave dell'Europa e che potrà essere odorato in musei ed eventi.

### **Per maggiori informazioni:**

Vedi il nostro sito web: [odeuropa.eu](http://odeuropa.eu)

Segui il progetto su Twitter: <https://twitter.com/odeuropa>

Referente: Project Leader Inger Leemans <inger.leemans@huc.knaw.nl>

o la responsabile della comunicazione Cecilia Bembibre <cecilia.bembibre@ucl.ac.uk>

Il logo profumato è disponibile su richiesta.



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon

2020 dell'Unione Europea nell'ambito dell'Accordo di Sovvenzione n. 101004469

**LINK**

<https://magazine.fbk.eu/it/news/alla-ricerca-dei-profumi-perduti-un-nuovo-progetto-esplora-il-patrimonio-degli-odori-delleuropa/>

#### **TAG**

- #arte
- #horizon2020
- #Intelligenza artificiale
- #intelligenzaartificiale
- #odori
- #olfatto
- #profumi

#### **MEDIA COLLEGATI**

- Press kit: [https://drive.google.com/drive/folders/1tgzwVJeoqxGwdDDwH39\\_QIHoEzDlulaW](https://drive.google.com/drive/folders/1tgzwVJeoqxGwdDDwH39_QIHoEzDlulaW)

#### **AUTORI**

- Redazione interna