

Aperte le candidature per partecipare alla UX Challenge 2023

27 Ottobre 2022

Torna il design sprint che fa collaborare università, ricerca e imprese sul tema della user experience. L'iniziativa di Hub Innovazione Trentino è realizzata in collaborazione con FBK, Università di Trento, Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche, Trentino Sviluppo e Confindustria Trento, nel contesto del Digital Innovation Hub Trentino Alto-Adige/Südtirol.

Pubblicato il bando per partecipare alla UX Challenge 2023, un design sprint di 5 giorni organizzato dalla Fondazione HIT – Hub Innovazione Trentino. L'iniziativa vedrà team di studenti – affiancati da professionisti dello user-centered design – lavorare all'ottimizzazione dell'esperienza utente di prodotti e servizi digitali proposti da una rosa di imprese selezionate su base competitiva.

L'obiettivo principale della challenge è quello di favorire il trasferimento di conoscenza in ambito tecnologico e avviare collaborazioni ricerca-impresa in un contesto di open innovation:

? consentendo alle **imprese** di venire a conoscenza dei benefici dell'impiego di metodologie e tecniche di miglioramento della User Experience (UX) nella progettazione di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico;

? consentendo agli **studenti universitari** di padroneggiare tali metodologie applicandole a problemi e sfide industriali, applicando la propria competenza sul campo (Challenge-Based Learning).

La UX Challenge 2023 si terrà **da lunedì 27 febbraio a venerdì 3 marzo 2023**. Al termine della 5 giorni di Challenge, **il 6 marzo 2023, si terrà un evento finale aperto a tutti** con presentazione delle sfide di innovazione e delle soluzioni individuate. Una giuria selezionata valuterà il lavoro svolto e assegnerà dei punteggi. Il team che avrà totalizzato il punteggio più alto riceverà in premio un anno di membership per professionisti alla scuola di design online [Interaction Design Foundation](#).

Studenti e imprese hanno tempo fino al 25 novembre 2022 per candidarsi.

Candidature per le imprese

Grazie all'aiuto di studenti universitari di talento, supportati da professionisti della progettazione digitale, le imprese selezionate avranno l'opportunità di migliorare l'usabilità del proprio prodotto e condurre dei test con utenti reali per validarne la user experience, che si tratti di prodotti esistenti da innovare o di prototipi e concept di nuovi prodotti e servizi da ottimizzare. In base alla maturità del prodotto i team di studenti si concentreranno su attività di valutazione del problem-solution fit, valutazione dell'usabilità, o design/redesign delle interfacce.

Possono partecipare all'edizione 2023 le imprese che intendano proporre l'ottimizzazione di prodotti e servizi nei quali è rilevante l'interazione digitale come: applicazioni mobile, webpages e websites interattivi, interfacce digitali di controllo di sistemi di domotica, interfacce di controllo di macchinari industriali, e simili; prodotti o servizi digitali già sul mercato o in fase prototipale; sede operativa in Italia.

Hai una un'azienda proiettata verso l'innovazione, caratterizzata da un'elevata integrazione digitale e orientata ad offrire la migliore esperienza d'uso possibile? Leggi l'[avviso di selezione](#) e candida la tua realtà **entro il 25 novembre 2022!**

[CANDIDATI ORA](#)

Candidature per gli studenti

La Challenge è un'occasione unica per gli studenti, non solo per conoscere metodologie di service design all'avanguardia e applicarle a problemi reali, ma anche per conoscere importanti imprese del settore e creare opportunità per il proprio futuro professionale.

Durante la Challenge gli studenti, suddivisi in team, testano e migliorano la qualità dell'interazione uomo – macchina di app e software (alcuni già presenti sul mercato, altri in via di sviluppo), identificano problemi di usabilità e di value proposition, sviluppano idee di soluzioni con tecniche di design thinking, progettano nuovi mockup e prototipi di interfacce digitali ed effettuano infine anche test con utenti appositamente selezionati.

Possono partecipare alla UX Challenge studenti ed ex studenti (fino a 18 mesi dal conseguimento dell'ultimo titolo di studio) dell'Università di Trento e del percorso TAG (Trento Alta Formazione Grafica) dell'Istituto Artigianelli per le Arti Grafiche.

Per partecipare bisogna candidarsi **entro il 25 novembre 2022**, compilando l'application form dedicato dopo aver preso attenta visione della Nota di Selezione che si trova su [questa pagina](#).

[CANDIDATI ORA](#)

Per maggiori informazioni scrivi a

ue.noitavonnionitnert(ta)egnellahc-xu
o visita [questa pagina](#).

LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/aperte-le-candidature-per-partecipare-alla-ux-challenge-2023/>

MEDIA COLLEGATI

- UX challenge 2023: <https://www.trentinoinnovation.eu/sono-aperte-le-candidature-per-partecipare-alla-ux-challenge-2023/>

AUTORI

- Redazione interna