

Come vorremmo l'Internet del futuro.

Roberto Viola alla Bruno Kessler Lecture

30 Giugno 2017

**Quali grandi opportunità offre Internet? Quali preoccupazioni solleva?
Come può contribuire l'Europa allo sviluppo di una Rete più a misura
d'uomo?**

Ha parlato di questo **Roberto Viola, direttore generale di DG Communications Networks, Content and Technology della Commissione Europea**, protagonista questa mattina alla Fondazione Bruno Kessler di Povo (TN) della **quinta Bruno Kessler Lecture**.

Di fronte alla sala gremita di ricercatori, ricercatrici, studenti e studentesse, cittadini e cittadine interessati ad ascoltare queste importanti riflessioni del nostro tempo, **Roberto Viola** ha presentato la sua visione esperta e da osservatore privilegiato del mondo di Internet.

“La crescente importanza di Internet” – ha detto **Viola** – “implica che esso non è più solo una rete informatica, ma sta rapidamente modellando l'economia e la nostra vita quotidiana”.

Secondo **Viola, Internet** è diventato un **importante motore economico**, che ha reso possibile la trasformazione digitale della maggior parte dei settori dell'economia, sfidando i modelli di *business* tradizionali. Allo stesso tempo, la Rete sta trasformando la nostra società, il modo in cui viviamo, in cui lavoriamo, in cui ci procuriamo le informazioni e ci relazioniamo con gli altri.

“Questi mutamenti” – ha detto **Viola** – “sollevano questioni fondamentali: la Rete così come la conosciamo oggi risponde alle esigenze dei cittadini? A quale Internet vogliamo collegarci tra dieci anni? Qual è il ruolo della politica nel delineare l'evoluzione di Internet?”

È fondamentale – secondo il direttore generale della Commissione europea *DG Communication Network, Content and Technology* – **riflettere sulle tecnologie chiave** e le **tendenze di mercato** che guideranno lo sviluppo di Internet nei prossimi anni e discutere su **come questi sviluppi** possano da un lato rispondere alle esigenze degli utenti in maniera più adeguata e dall'altro rispecchiare i valori sociali ed etici di cui godiamo nelle nostre società.

“Un esempio attuale” – dice **Viola** – “è dato dai **social media e dalle reti** che hanno drasticamente cambiato il modo in cui i cittadini scambiano opinioni, si informano e usufruiscono di contenuti creativi *online*. Essi consentono livelli di libertà di parola e di pluralismo dei media mai visti prima, mentre **l'integrazione** perfetta di oggetti intelligenti, indossabili e l'utilizzo della realtà virtuale aumentata renderà le reti sociali, i *social media* e le piattaforme del futuro il canale privilegiato per la comunicazione, lo scambio, il *business*, l'apprendimento e l'acquisizione di conoscenze. Tuttavia, ci sono sfide che dobbiamo affrontare con vigore”.

Le informazioni sono conoscenza

I recenti progressi nel campo dell'**Intelligenza artificiale e dell'Internet of things (Internet delle cose)** sono altrettanto essenziali per trasformare informazioni – sempre più numerose – in conoscenza, per collegare i mondi fisici e quelli virtuali e per integrare autonomia e l'intelligenza nelle reti, nei robot, nelle piattaforme industriali e nei dispositivi connessi.

Sulle tecnologie interattive

Le **tecnologie interattive** stanno producendo un cambiamento di paradigma nel modo in cui noi esseri umani interagiamo grazie a Internet. Il **riconoscimento vocale** e la **realtà aumentata** sono due dei più notevoli esempi di quest'evoluzione che stanno già permeando diversi settori come l'istruzione, la salute, l'industria automobilistica, la culturale e la creatività. Simili progressi si stanno anche verificando nel campo delle **tecnologie del linguaggio** a sostegno del multilinguismo, uno dei maggiori vantaggi in termini di diversità culturale in Europa e, allo stesso tempo, una delle sfide più importanti per la creazione di una **Rete** veramente **inclusiva**.

“Qualsiasi riflessione su una Rete umano-centrica” – ha concluso **Roberto Viola** – “deve necessariamente affrontare bisogni universali quali i diritti alla **privacy, alla sicurezza e alla gestione delle identità**. A questo proposito, la tecnologia e l'etica possono andare a braccetto. I progressi nel campo della crittografia e dell'interoperabilità dei sistemi di identità pubblica stanno andando nella giusta direzione”.

Il presidente FBK **Francesco Profumo**, nell'introduzione alla *Lectio* di **Viola** ha aggiunto un ulteriore spunto di riflessione: “**Dove ci ha portato l'era di Internet?** Essenzialmente ci ha condotti a un approccio nuovo alla vita del singolo cittadino e del mondo che eravamo abituati a conoscere in moltissimi settori che hanno a che fare con aspetti fondamentali della nostra quotidianità. Due esempi sono particolarmente esemplificativi in questo senso: la **salute** e il **mondo del lavoro**. Oggi si parla di “**precision medicine**“, cioè di affrontare le questioni legate alla salute in **maniera integrata** e non singolarmente all'occorrenza di una specifica patologia. Questo approccio – dettato dal ricorso sempre maggiore alle ICT – permette di integrare dati, richiedere di saperli leggere e saperli gestire in maniera organica, creando interazioni fra di essi. L'evoluzione della cartella clinica *online* è già in atto e ora parliamo di **ecosistema integrato** in cui vengono monitorati e messi in relazione non solo i dati relativi alla salute, ma quelli della

persona nella sua interezza, raccolti in molti modi, anche con strumenti ormai quotidiani come uno *smartphone* o un braccialetto contapassi”.

“Un secondo esempio fondamentale” – ha proseguito il Presidente di FBK – “è quanto sta accadendo nel **mondo del lavoro**. Come si è trasformato all’avvento di Internet e delle nuove tecnologie? Nella **quarta rivoluzione industriale**, l’innovazione tecnologica “a portata di mano” modifica rapidamente il modo di pensare e di agire di miliardi di persone, grazie alla “protesi” di uno *smartphone* o di un *tablet*, con la conseguente e altrettanto rapida distruzione del modello di *business* analogico. Distruzione, è proprio questa la metafora sull’effetto dirompente della trasformazione digitale **trasversale**, perché diffusa a ogni settore economico, **pervasiva e rapida** nella crescita. “**Innovare o morire**” è il motto di questa nuova era. E la **ricerca** – assieme alla **scuola** e alle **istituzioni europee, nazionali e locali** – ha un ruolo da protagonista nel governare questo cambiamento senza precedenti”.

La “Bruno Kessler Lecture”

La **Bruno Kessler Lecture** è un evento annuale che ospita studiosi di alto profilo internazionale, invitati a trattare grandi temi di attualità anche per un pubblico di non specialisti.

La prima Lecture, nella primavera del **2013**, ha portato a Trento **Michael Spence**, professore alla New York University e premio Nobel 2001 per l’Economia; la seconda, **Jared Diamond**, premio Pulitzer per la Saggistica nel 2008 con “Armi, acciaio e malattie”; la terza il matematico inglese **Marcus du Sautoy**, Faraday Prize. La scorsa edizione infine aveva visto protagonista **Heiner Bielefeldt**, Special Rapporteur alle Nazioni Unite, che ha tenuto una lecture dal titolo “Il potenziale provocatorio della libertà di religione. L’esperienza di un relatore speciale delle Nazioni Unite”.

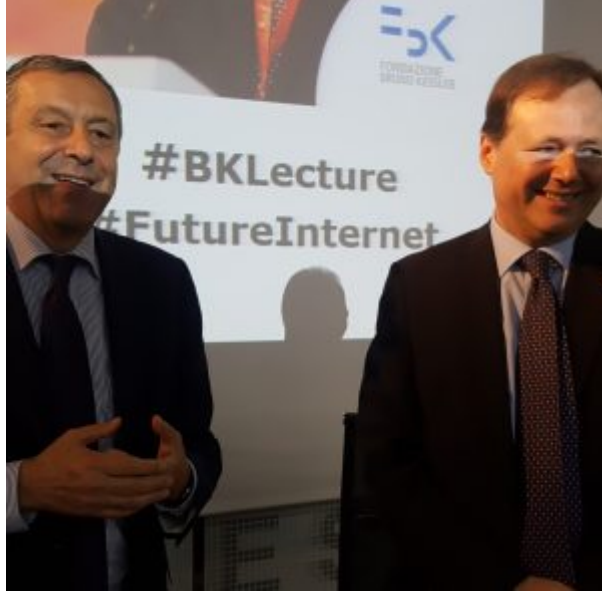
È possibile rivedere la Lecture 2017 [qui](#)

– Leggi: “**Internet of Humans**” – [Bruno Kessler Lecture by Roberto Viola, Director-General for Communications Networks, Content & Technology at the European Commission](#) (*in inglese*)

– Fotoservizio a cura di Giovanni Cavulli

– Immagini video a cura di VideoFrame (*in arrivo*)







LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/come-vorremmo-linternet-del-futuro-roberto-viola-alla-bruno-kessler-lecture/>

TAG

- #BKLecture
- #digital humanities
- #FBK
- #future internet
- #ict
- #internet
- #professioni
- #profumo
- #ricerca
- #roberto viola
- #salute
- #social media

VIDEO COLLEGATI

- <https://www.youtube.com/watch?v=zUqnA0-cDml>
- <https://www.youtube.com/watch?v=T1W92LiovXg>

MEDIA COLLEGATI

- CV Roberto Viola (in inglese): https://magazine.fbk.eu/wp-content/uploads/2017/06/CV_Roberto_Viola_en.pdf
- Leggi la Lectio "Internet of Humans" (in inglese): <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/internet-humans-how-we-would-internet-future-be>
- [VIDEO] Lecture 2017 di Roberto Viola @FBK TN (inizio a 13':09"): http://bit.do/lecture_Roberto_Viola_FBK_2017
- [VIDEO] Ascolta le interviste a R. Viola e F. Profumo: <https://youtu.be/T1W92LiovXg>
- [VIDEO] Guarda il servizio di RAI 3 - TGR di Trento (del giornalista Danilo Elia) del 1/7/2017: <https://www.facebook.com/TgrRaiTrentino/videos/1122382867906431/>
- Appunti visuali di Chiara Leonardi (i3group@FBK): <https://magazine.fbk.eu/wp-content/uploads/2017/06/chiara-leonardi.jpg>

AUTORI

- Marzia Lucianer