

Con la cultura si mangia

7 Giugno 2018

Costruire un'Europa più forte: nuove iniziative per rafforzare ulteriormente il ruolo delle politiche giovanili, educative e culturali

La Commissione Europea si sta portando avanti nella costruzione di uno spazio europeo dell'istruzione entro il 2025, nel rafforzamento della dimensione culturale dell'Unione Europea e nella stimolazione della partecipazione dei giovani, con una nuova serie di misure, tra cui una nuova strategia per i giovani e una nuova agenda per la cultura.

Il 22 maggio 2018 la Commissione ha presentato un pacchetto comprendente una nuova agenda per la cultura per sensibilizzare sul patrimonio comune e diversificato dell'Europa. Esso mira a sfruttare appieno il potenziale della cultura per costruire un'Unione più inclusiva e più giusta, sostenendo l'innovazione, la creatività, l'occupazione e la crescita sostenibili e rafforzando le relazioni esterne dell'UE.



Culture - much more than a soft issue

Culture contributes directly to jobs, growth and economic well-being.

There is an **EUR 8.7 billion** trade surplus in cultural goods and services, and **8.4 million EU citizens are employed** in cultural and creative industries.

7 in 10 EU citizens take pride in Europe's cultural heritage.

With **453 inscribed sites**,

Europe accounts for almost **half of UNESCO's World Heritage**.

“Oggi compiamo ulteriori passi verso il rafforzamento delle politiche, della cultura e dell’educazione dei giovani nell’UE. Dopo l’incontro dei Leader sull’istruzione e la cultura tenutosi lo scorso anno al vertice sociale di Göteborg e al Consiglio europeo di dicembre abbiamo presentato rapidamente una prima serie di iniziative riguardanti le competenze chiave per l’apprendimento permanente, le competenze digitali e la promozione di valori comuni e di un’istruzione inclusiva. La seconda serie di iniziative che presentiamo oggi rappresenta un passo avanti, concentrandosi sulla mobilità per l’apprendimento, la gioventù, l’educazione della prima infanzia e l’apprendimento delle lingue e della cultura straniera – tutti elementi importanti per il futuro dell’Europa “. (Vicepresidente per l’occupazione, la crescita, gli investimenti e la competitività, Jyrki Katainen)

“L’istruzione, la cultura e la politica giovanile hanno un ruolo centrale nella costruzione di un’Europa resiliente, competitiva e coesa per il futuro. Insieme al primo pacchetto adottato a gennaio, le proposte che presentiamo oggi mostrano che la Commissione sta lavorando sodo per raggiungere una serie di obiettivi ambiziosi insieme agli Stati membri. Queste azioni contribuiranno a spianare la strada verso lo Spazio europeo dell’istruzione rafforzando nel contempo un’identità europea e responsabilizzando le persone, soprattutto i giovani “.

(Commissario per l’istruzione, la cultura, la gioventù e lo sport, Tibor Navracsics)

In riferimento a queste tematiche, nell’ambito del Festival dell’Economia 2018, il Prof. Sacco, direttore dell’Istituto di ricerca per la valutazione delle politiche pubbliche ([IRVAPP](#)), ha presentato una panoramica dell’evoluzione da “Cultura 1.0: mecenatismo classico” all’odierna “cultura 3.0: comunità di pratiche e piattaforme aperte”, passando per “Cultura 2.0: industrie creative culturali”.

L’evento è stato ospitato presso il Centro OCSE LEED per lo sviluppo locale di Trento con la partecipazione di Joaquim Oliveira Martins e in collaborazione con TSM – Trentino School of Management. Il Centro offre lo sviluppo di capacità per persone, luoghi e istituzioni su questioni relative allo sviluppo locale. Quest’anno, per la prima volta, esso promuove un’Accademia estiva per le industrie culturali e creative e lo sviluppo locale, che fornisce formazione a responsabili delle politiche e rappresentanti delle industrie culturali e creative. Al termine del corso i partecipanti acquisiranno una comprensione più approfondita del settore, delle sue esigenze e delle sue dinamiche e svilupperanno competenze nel mettere in atto strategie e quadri strategici efficaci e integrati per svelare il pieno potenziale delle industrie culturali e creative come motori della crescita economica locale, creazione di posti di lavoro e inclusione. Il Centro sta inoltre sviluppando un Laboratorio di produttività territoriale in collaborazione con istituzioni nazionali in Italia e nei Paesi OCSE interessati.

LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/con-la-cultura-si-mangia/>

TAG

- #culture
- #Europa

- #festival economia
- #industry
- #innovation
- #OECD
- #valutazionepolitichepubbliche

MEDIA COLLEGATI

- Seminario IRVAPP "Cultura è la parola chiave" con Doris Sommer di Harvard : <https://irvapp.fbk.eu/news/detail/culture-is-the-keyword/>
- La Nuova Agenda Europea per la Cultura: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0267&from=EN>
- Tecnologia e lavoro: l'ascesa delle industrie culturali e creative : <https://2018.festivaleconomia.eu/-/tecnologia-e-lavoro-l-ascesa-delle-industrie-culturali-e-creative>
- 1st OECD Summer Academy on Cultural and Creative Industries and Local Development: <http://www.oecd.org/cfe/leed/summer-academy.htm>
- Building competitiveness and innovative capacity through culture and creativity: <https://magazine.fbk.eu/wp-content/uploads/2018/06/saccojune1-180601164339.pdf>

AUTORI

- Giancarlo Sciascia