CrowdInsights: come, quando e dove le persone si muovono in città

26 Marzo 2018

FBK partecipa con l'Unità di ricerca I3 per aiutare il consorzio a indagare su come le persone gestiscono i dati urbani per progettare strumenti efficaci ed efficienti

CrowdInsights è un'attività della linea d'azione Città digitali di EIT Digital che monitora attivamente gli ambienti urbani rilevando la composizione, le dinamiche e i movimenti delle folle.

Fornisce una soluzione che integra i dati raccolti dai sensori IoT, telefoni cellulari e social media per fornire una visione completa e multi-scala delle dinamiche urbane, ad es. su come, quando e dove le persone si muovono all'interno di una città.

Con **CrowdInsights**, gli urbanisti possono pianificare aree pedonali in base al volume e alla frequenza effettivi dei movimenti umani.

Inoltre, le aziende e gli operatori turistici possono utilizzare i dati per sviluppare campagne di marketing più mirate ed efficaci.

Questo strumento è innovativo in quanto fornisce dati completi e incrociati che includono sia risultati in tempo reale che storici adattati per i cittadini, per i decisori locali, le aziende o i gestori di eventi.

FBK partecipa con l'unità di ricerca **I3 (Intelligent Interfaces and Interaction)** per aiutare il consorzio a indagare su come le persone gestiscono i dati urbani per progettare strumenti efficaci ed efficienti.

LINK

https://magazine.fbk.eu/it/news/crowdinsights-come-quando-e-dove-le-persone-si-muovono-in-citta/

TAG

- #CrowdInsights
- #Digital Cities
- #EIT Digital
- #iot
- #urban dynamics

VIDEO COLLEGATI

- https://www.youtube.com/watch?v=05Ekg_JaAqg
- https://www.youtube.com/watch?v=NdOOc4diCYM
- https://www.youtube.com/watch?v=uh4ZJp30fOk

MEDIA COLLEGATI

- Sito web CrowdInsights : http://www.crowdinsights.eu/