

Il software che monitora le scelte dei clienti al supermercato: firmato l'accordo negoziale con la Spindox Labs

12 Ottobre 2017

Il Progetto "Spin Retail" viene svolto in collaborazione con le Unità [TeV](#) e [E3DA](#) della Fondazione Bruno Kessler

Qual è il comportamento degli utenti-consumatori all'interno di un punto vendita nel mercato al dettaglio e nella grande distribuzione? Lo dirà il sistema hardware e software che la Spindox Labs srl, società del [Gruppo Spindox](#) attivo nel settore dell'ICT (30 milioni di euro il volume di affari nel 2016, e circa 450 dipendenti sparsi su sei sedi operative in Italia, tra cui una a Trento, e altre tre all'estero) svilupperà in **Trentino** grazie ad un progetto di ricerca che ha ottenuto dalla Provincia autonoma di Trento un contributo di circa 760.000 euro (su una spesa prevista e ammessa di 1.241.000 euro). Presso l'Assessorato allo Sviluppo economico e Lavoro è stato firmato l'accordo negoziale da parte del vicepresidente della Giunta provinciale e assessore allo sviluppo economico Alessandro Olivi, l'amministratore unico della Spindox Labs srl ed i rappresentanti sindacali di Fiom, Fim e Uilm.

Spindox Labs srl, costituitasi nell'agosto dello scorso anno, svilupperà sinergie con altre imprese locali, la **Fondazione Bruno Kessler** e l'**Università di Trento**. In particolare con il **progetto di ricerca "Spin Retail"**, sul quale è stato firmato l'accordo negoziale, ci si propone di risolvere le più diffuse problematiche legate alla gestione dei punti vendita quale la prevenzione dei furti, il monitoraggio e l'analisi del comportamento della clientela, utilizzando una sensoristica ad hoc posizionata su scaffali e carrelli. L'accordo prevede, inoltre, una crescita occupazionale che a regime arriverà a 20 unità lavorative, dalle 2 attuali, entro la fine del 2021 e gli impegni a mantenere tale livello almeno fino alla fine del 2024, a formare giovani e a definire un accordo con Agenzia del Lavoro per la selezione del personale. "L'accordo – afferma Olivi – contribuisce a rafforzare il collegamento tra ricerca e imprese locali".

LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/il-software-che-monitora-le-scelte-dei-clienti-al-supermercato-firmato-laccordo-negoziale-con-la-spindox-labs/>

TAG

- #FBK
- #industriadigitale
- #ricerca
- #unitn

MEDIA COLLEGATI

- Comunicato Stampa: <https://www.ufficiostampa.provincia.tn.it/content/view/full/58012>
- Unità TeV: <http://tev.fbk.eu/>
- Unità E3DA: <http://e3da.fbk.eu/>

AUTORI

- Redazione interna