

InnovAction: 3 milioni di euro per la transizione digitale ed ecologica delle PMI

9 Luglio 2025

Innovazione digitale e sostenibile a portata di imprese con i servizi finanziati o a costo agevolato nell'ambito di InnovAction, di cui fanno parte Fondazione Bruno Kessler, il centro di innovazione digitale Cefriel, Fondazione LINKS, Università Federico II di Napoli e Intesa Sanpaolo.

Piccole realtà con grandi ambizioni: sono già una ventina, principalmente microimprese distribuite su tutto il territorio nazionale, le aziende che hanno intrapreso un percorso di trasformazione digitale ed ecologica grazie al supporto di [InnovAction](#), il network italiano dei Centri per l'Innovazione Tecnologica.

InnovAction risponde a esigenze concrete di digitalizzazione delle aziende che devono confrontarsi con una concorrenza sempre più serrata e margini di crescita ridotti. I servizi proposti dal consorzio sono pensati per rendere le aziende più efficienti, più veloci e competitive sui mercati, sia a livello nazionale sia a quello internazionale. Con InnovAction, trasformazione ecologia e digitale diventano strumenti per aumentare la capacità delle aziende di intercettare quelle nuove tendenze di mercato che richiedono competenze tecniche avanzate per diventare prodotti reali.

InnovAction dimostra che **l'innovazione non è un privilegio riservato alle grandi imprese**, ma una leva strategica accessibile anche alle realtà più piccole, grazie al giusto mix di **competenze, risorse finanziarie e accompagnamento personalizzato**. Un modello virtuoso che mette al centro le imprese e le aiuta a costruire un futuro digitale e sostenibile.

Coordinato da **Cefriel** e composto da **Fondazione LINKS, Fondazione Bruno Kessler, Università Federico II di Napoli e Intesa Sanpaolo**, InnovAction è nato con l'obiettivo di rendere **l'innovazione digitale e sostenibile accessibile anche alle imprese più piccole**, fornendo **servizi di consulenza, formazione, accesso a finanziamenti e soluzioni tecnologiche avanzate**.

Molteplici sono i **servizi di consulenza e formazione** per i quali è previsto un costo agevolato fino al 100%: consulenza in ambiti chiave quali l'uso dei dati, la Cybersecurity, l'innovazione dei processi di manifattura, l'ideazione e prototipazione di nuovi prodotti e servizi, l'individuazione di risorse necessarie a finanziare progetti di innovazione digitale e la possibilità di collaborare con nuove realtà imprenditoriali in ottica di Open Innovation.

Sono ancora disponibili fondi per attività di Proof of Concept, prova prima dell'investimento, formazione, business coaching e consulenza su finanziamenti per progetti da completarsi entro febbraio 2026. I servizi sono altamente personalizzabili e possono essere cumulati fra loro per permettere alle aziende partecipanti di essere seguite dalla fase di design di un'idea alla sua implementazione pratica, con attività di formazione e consulenza specialistica che diventano parte fondamentale di un processo di sviluppo integrato.

Tra i casi più significativi:

- **Omme Gears**, azienda specializzata in riduttori e ingranaggi di precisione, ha avviato un progetto con Cefriel per adottare una piattaforma digitale che consente una gestione in tempo reale della produzione, con vantaggi in termini di efficienza e sostenibilità ambientale. La piattaforma non solo ridurrà l'uso della carta, ma contribuirà a rendere il processo di pianificazione completamente digitale, ponendo le basi per ulteriori sviluppi, come l'integrazione dell'intelligenza artificiale per ottimizzare ancora di più la programmazione.
- **Hub Project Italia**, attiva nel campo delle energie rinnovabili, ha realizzato una piattaforma digitale per facilitare l'accesso e la gestione delle **Comunità Energetiche Rinnovabili**, con particolare attenzione alla user experience.
- Con **Modellando**, impresa del settore arredi per centri ottici, l'innovazione ha portato allo sviluppo di un **tavolo smart modulare** che guida i clienti verso la scelta delle lenti più adatte, combinando design, tecnologia e personalizzazione del servizio.
- **The Big Hack**, l'hackathon sviluppato in collaborazione con Maker Faire Rome ed il Comune di Napoli per presentare alle PMI i **vantaggi dell'Open Innovation** sui temi della **Manifattura Avanzata** e della **Trasformazione Digitale** e che ha coinvolto gli studenti della Apple Developer Academy dell'Università di Napoli Federico II.
- La startup **Chimera** ha collaborato con Cefriel per portare **l'Intelligenza Artificiale nell'e-commerce**, offrendo ai piccoli commercianti italiani strumenti semplici ed efficaci per affrontare la sfida della digitalizzazione.

Accedere ai finanziamenti è semplice per PMI, startup e microimprese: è sufficiente contattare [InnovAction](#) e confrontarsi con gli esperti rispetto al proprio bisogno di innovazione.

“Le imprese fanno spesso fatica a orientarsi tra tecnologie e strategie per innovare, restando competitive e sostenibili” – afferma **Alessandro De Biasio**, Amministratore Delegato di Cefriel.

“Le PMI ed in particolare quelle del Mezzogiorno trovano difficoltà nel cogliere le opportunità fornite dalle nuove tecnologie digitali”, ha detto **Giorgio Ventre**, responsabile scientifico per l'Università di Napoli Federico II. *“L'Intelligenza Artificiale, il Cloud,*

la Cybersecurity corrono il rischio di essere solo parole di moda. **Il compito di InnovAction è quello di mostrare le loro effettive potenzialità attraverso iniziative di formazione, di prototipazione avanzata e di interconnessione con ricercatori ed innovatori.**"

LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/innovaction-3-milioni-di-euro-per-la-transizione-digitale-ed-ecologica-delle-pmi/>

TAG

- #digitalizzazione
- #industriadigitale
- #innovaction
- #innovazione
- #innovazione digitale
- #innovazione tecnologica
- #PMI

AUTORI

- Redazione interna