

L'innovazione si fa strada

19 Dicembre 2025

Conclusa la prima edizione del programma PoC by FBK: un programma di accompagnamento delle idee di business più promettenti proposte e guidate del personale di ricerca di FBK sulla base di competenze d'avanguardia ed eventuali risultati già conseguiti, con l'obiettivo di trasferirle sul mercato nel futuro prossimo attraverso spin-off, brevetti o altre forme.

Pensato per valorizzare lo spirito imprenditoriale di ricercatori e ricercatrici, dottorandi e dottorande, il programma **PoC by FBK: Test your idea!** è stato lanciato alla fine del 2024. Nei mesi successivi, i team coinvolti hanno avuto accesso a un programma di formazione intensivo e a una rete qualificata di contatti con imprese e investitori con l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie per costruire un business model solido, definire una value proposition efficace e prepararsi al Pitch Day, che si è tenuto il 4 aprile 2025. In quella occasione, i team hanno presentato i propri progetti alla giuria per ottenere un finanziamento e accedere a ulteriori opportunità di mentoring, finalizzate a strutturare e rendere sostenibile la propria idea imprenditoriale nata dalla ricerca.

I numeri della prima edizione

Su **37 candidature ricevute**, **17** sono state **selezionate** per la fase iniziale del programma e, tra queste, le 9 con maggiore potenziale sono state ammesse a un finanziamento fino a 80 mila euro ciascuna. Tali fondi sono stati utilizzati per coprire costi relativi al personale, per coinvolgimento di fornitori o consulenti esterni; per l'acquisto di beni e materiali o più in generale per attuare le attività in programma.

Le tecnologie sviluppate spaziano dall'intelligenza artificiale alla sensoristica avanzata, fino alle applicazioni per la salute, l'industria, l'energia e i nuovi materiali. **Oltre il 60%** dei partecipanti ha **meno di 35 anni**, segno di un ecosistema in fermento. Le proposte emerse sono dotate non solo di un rilevante potenziale innovativo, ma spesso anche di un livello elevato di maturità tecnologica.

Il percorso è proseguito con attività di simulazione o test in laboratorio e, in parallelo, incontrando mentori ed esperti esterni, che hanno offerto un supporto personalizzato e un accompagnamento mirato allo sviluppo delle specifiche soluzioni, con l'obiettivo di validare le ipotesi di partenza

oppure correggere il tiro fino a individuare la formula più adeguata da implementare operativamente e raggiungere la produzione e commercializzazione su larga scala nel più breve tempo possibile. Un dato su tutti: sono state erogate complessivamente ben 800 ore di coaching.

*“Con questa iniziativa – ha commentato **Ferruccio Resta**, Presidente FBK – la nostra comunità della ricerca ha ora a disposizione un programma che valorizza i talenti pronti a mettersi in gioco per generare valore e nuove opportunità per il territorio.”*

PoC by FBK: TRL, forma mentis e opportunità di carriera fra ricerca e impresa

Il 12 dicembre 2025, tre dei team che hanno preso parte alla prima edizione del programma sono stati invitati a presentare gli avanzamenti dei rispettivi progetti, condividendo con i/le colleghi/e lezioni apprese, progressi registrati e nuove sfide all’orizzonte.

Danilo Ropele, Technology Transfer Office, ha introdotto i team, attivi in vari ambiti disciplinari e che interpretano sfide di mercato differenti fra loro, ma tutti e tre con un’esperienza comune di soddisfazione per il percorso intrapreso e i risultati raggiunti, tra prove ed errori: innalzando il TRL delle proprie idee di business, avviando la raccolta di fondi per proseguire lo sviluppo e portando a un esame di realtà le soluzioni ideate.

Il programma ha permesso di aumentare il livello di maturità delle idee e delle piattaforme tecnologiche, attraverso percorsi di formazione e coaching personalizzati per ogni gruppo di lavoro (realizzati anche in collaborazione con [HIT](#)) che hanno coinvolto coach e mentori nella formazione e nel consolidamento delle competenze tecniche, imprenditoriali e trasversali.



Flex Productions, con **David Novel**, ricercatore presso il Centro [Sensors & Devices](#) – Micro and Nano Characterization and Fabrication (MNF) facility



A solution designed to guarantee **digital identity security** and **compliance**, driven by **continuous automation** and tests powered by **AI**



Andrea Bisegna
Researcher in Security for 10y
PhD in Cybersecurity



Laura Cristiano
Project management and Planner
MA in Sociology

Micro-ID-Gym, con **Andrea Bisegna** e **Laura Cristiano**, Centro [Cybersecurity](#)

visual perception is key for robotic grasping



xPerception, con **Fabio Poiesi**, a capo dell'Unità Technologies of Vision ([TeV](#)) del Centro [Digital Industry](#).

*“Persone, tecnologie e mercato di riferimento – ha sottolineato **Ropele** – sono le tre coordinate chiave del PoC, un cammino di trasformazione professionale che permette di ampliare le proprie competenze, sperimentare un nuovo modo di lavorare e orientare le tecnologie sviluppate col proprio ingegno verso un impatto positivo sulla società.”*

LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/innovazione-si-fa-strada/>

TAG

- #carriera
- #competenze
- #cybersicurezza
- #davidNovel
- #deeptech
- #energiasostenibile

- #impresa
- #industriadigitale
- #innovazione
- #intelligenzaartificiale
- #mentorship
- #poc
- #pocbyfbk
- #ricerca
- #sensoridispositivi
- #talento
- #tecnologia
- #valorizzazione talenti

AUTORI

- Giancarlo Sciascia