

MiMEX – Micro-Market Experience

4 Gennaio 2021

MiMEX, il progetto di Micro-Market Experience finanziato nell'ambito del Programma UE Fast Track to Innovation. Nasce un consorzio internazionale con radici in Italia, Spagna e Turchia, per diffondere nei prossimi due anni l'esperienza dello smart retail a livello europeo.

Venerdì 11 dicembre 2020 il kickoff meeting di **MiMEX**, il progetto europeo che dal 1° dicembre 2020 vede operativo un consorzio internazionale coordinato dalla società **italiana** di ricerca tecnologica [Spindox Labs](#) e comprendente l'operatore **turco** dell'e-commerce [Hepsiburada](#), la [Fondazione Bruno Kessler](#), la società **spagnola** di software development [Metrica6](#) e il gruppo [CEFLA](#), specializzato nei settori dell'engineering e dello shopfitting.

L'incontro virtuale si è svolto alla presenza della **Project Officer della Commissione Europea, Vincenzina Vinci**, e ha visto il coinvolgimento dei rappresentanti i vari partner del progetto. La strategia prevede l'installazione a **Trento** di un **testbed**, un ambiente realizzato per validare, già a partire dalle prime fasi, l'efficacia concreta delle soluzioni applicabili. Lo spazio, che avrà la configurazione base di uno store, consentirà di sviluppare opzioni spendibili in contesti diversi, testandone volta per volta l'effettiva versatilità.

La strategia prevede l'allestimento a Trento, sotto la supervisione di **Spindox Labs**, di un testbed, un ambiente realizzato per validare già a partire dalle prime fasi l'efficacia concreta delle soluzioni applicabili. Lo spazio, avente per configurazione base quella di uno store, consentirà di sviluppare opzioni spendibili in contesti diversi. Il passo successivo sarà infatti l'impianto di **due installazioni pilota**: una **indoor**, presso il centro operativo di **Hepsiburada** a **Istanbul**; l'altra, **outdoor**, a **Malaga**, nell'ambito del **Technological Park of Andalusia**. In entrambi gli scenari le soluzioni approntate a Trento verranno perfezionate e ulteriormente sviluppate, testandone così l'effettiva versatilità.

Ponendosi l'obiettivo di ottimizzare la **gestione a distanza dei punti vendita retail**, in particolare con riguardo ai processi di **riassortimento dello scaffale** e **gestione dell'inventario**, la soluzione del Micro-Market ambisce a conseguire l'integrazione ulteriore di componenti introdotte con **Spinretail**, la **piattaforma d'intelligenza artificiale**

precedentemente sviluppata dai ricercatori di Spindox Labs e della Fondazione Bruno Kessler con CEFLA. Tecniche di Deep Learning adoperate nell'ambito della Computer Vision renderanno possibile analizzare i movimenti dei clienti e monitorare il prelevamento dei prodotti, immagazzinando una dote considerevole di informazioni da elaborare con tecniche di Data Science. Ciò consentirà, attraverso l'attivazione di feedback personalizzati, di configurare esperienze di consumo personalizzate, disponendo al contempo di strumenti idonei a garantire la più rigorosa osservanza delle norme di distanziamento sociale nel protrarsi dell'emergenza sanitaria.

Cefla è un gruppo italiano multi-business che opera in cinque specifiche aree di business: ingegneria civile, industriale ed energetica; attrezzature per negozi e soluzioni personalizzate per i punti vendita al dettaglio; macchine e impianti completi per il rivestimento e la finitura; tecnologie per il settore dentale e medicale; tecnologie innovative per l'industria dell'illuminazione.

Fondazione Bruno Kessler è uno dei principali istituti di ricerca AI in Europa, al primo posto per l'eccellenza scientifica in Italia e per il suo elevato impatto economico e sociale (*secondo le più recenti valutazioni dell'ANVUR). La Fondazione Bruno Kessler (FBK) ha una missione centrale nella valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica e tecnologica, a tal fine FBK supporta il ricercatore nel processo di trasferimento di conoscenze e tecnologie alle aziende.

Hepsiburada è la principale piattaforma di e-commerce e retail in Turchia, che attrae più di 200 milioni di visite mensili e offre 40 milioni di prodotti in un'ampia gamma di 40 + diversi segmenti. Hepsiburada ha lanciato nel 2017 il centro di ricerca e sviluppo tecnologico e di ricerca e sviluppo, al fine di portare avanti i problemi di business e di offrire un servizio migliore ai visitatori. Così, il centro di ricerca e sviluppo tecnologico di Hepsiburada intende eccellere in progetti innovativi e tecnologici in un campo emergente come AI, logistica, supply chain, data science e operations.

Metrica6, con sede nel Parco Tecnologico dell'Andalusia (Malaga, Spagna) è una società di sviluppo e produzione di prodotti, che comprende progetti di innovazione e consulenza strategica aziendale per le proprie tecnologie brevettate e per terze parti.

Spindox Labs, con sede a Trento, è la società di ricerca e sviluppo tecnologico del gruppo Spindox Spa. Al punto di incontro tra ricerca, servizi ICT, consulenza e sviluppo tecnologico, Spindox accompagna la trasformazione dell'economia digitale in tutti i settori: dalle telecomunicazioni al comparto bancario e assicurativo, dall'automotive all'industria manifatturiera e logistica.

Contatti: info@spindox.it

Qualsiasi attività di comunicazione relativa al progetto deve indicare che essa riflette solo il punto di vista dell'autore e che la Commissione non è responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/mimex-micro-market-experience/>

TAG

- #industriadigitale
- #intelligenzaartificiale
- #societàdigitale

AUTORI

- Redazione interna