

# Odeuropa vince il premio Europa Nostra per i progetti di cultural heritage

13 Giugno 2025

**FBK coinvolta nel progetto con un team esperti di linguistica computazionale del Centro Digital Society, guidati dalla ricercatrice Sara Tonelli.**

La [Commissione Europea](#) ed [Europa Nostra](#) hanno annunciato i vincitori dell'edizione 2025 del [Premio Europeo per il Patrimonio Culturale / Europa Nostra Awards](#), co-finanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea. Quest'anno, i riconoscimenti più prestigiosi per la valorizzazione del patrimonio culturale sono stati assegnati a **30 progetti di spicco** provenienti da 24 Paesi di tutto il continente.

Tra i vincitori, [Odeuropa](#) il primo importante progetto di ricerca europeo dedicato a **studiare il ruolo giocato dagli odori e delle esperienze olfattive nella formazione dell'identità culturale e della memoria collettiva** per migliorare l'interpretazione del patrimonio culturale (tangibile e non). Il progetto si è proposto di considerare gli odori e le esperienze olfattive come parte essenziale del patrimonio culturale, indagando come questi possano evocare emozioni, riportare in vita la storia e creare connessioni multisensoriali con il passato.

La **Fondazione Bruno Kessler** ne ha preso parte, insieme ad altri soggetti europei e internazionali, attraverso il **Centro Digital Society** che si occupa di Intelligenza Artificiale Integrativa, Intelligenza Distribuita e Sistemi Socio-Tecnici, e in particolare dall'Unità di ricerca [Digital Humanities](#) guidata da Sara Tonelli. Nel progetto, il gruppo ha sviluppato tecniche di intelligenza artificiale basate su deep learning, con il fine di comprendere l'evoluzione del linguaggio sensoriale, e delle emozioni ad esso collegate.

Il progetto Odeuropa, coordinato dal Humanities Cluster della Royal Netherlands Academy of Arts and Sciences (KNAW), ha coinvolto 35 ricercatori di 6 Paesi diversi (Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Slovenia e Regno Unito), raggruppando competenze in storia, beni culturali, computer vision, semantic web, linguistica computazionale, museologia e scienze umane computazionali. Finanziato dal programma Horizon 2020 dell'Unione Europea (€ 2,8 milioni) e durato dal 2021 al 2023, il [progetto](#) ha messo a punto linee guida, risorse e metodologie per aiutare musei e ricercatori a identificare, documentare e contestualizzare gli odori all'interno del patrimonio

culturale.

Il principale tratto innovativo del progetto è stato l'impiego dell'Intelligenza artificiale (IA) per identificare e analizzare referenze olfattive in più di 43.000 immagini storiche e 167.000 volumi, spaziando attraverso sei lingue europee e quattro secoli di storia (1600-1920). Ne è risultato il [European Olfactory Knowledge Graph](#), che comprende 2,5 milioni di esperienze olfattive, ora utilizzato in supporto alla ricerca nel campo della letteratura, storia del cibo, salute e community engagement.

La metodologia usata dal progetto ha portato anche all'identificazione di temi olfattivi nelle arti visive e negli archivi testuali, permettendo così a molti enti di rileggere in chiave olfattiva collezioni museali già esistenti.

Le principali risorse digitali sviluppate sono [Odeuropa Smell Explorer](#), il primo database per risalire al patrimonio culturale partendo da un odore; la [Encyclopedia of Smell History and Heritage](#) e un [Olfactory Storytelling Toolkit](#) per professionisti museali, una "cassetta degli attrezzi" messa a punto con la collaborazione di profumieri ed esperti in beni culturali per permettere la riproduzione di odori storici nelle esposizioni museali.

Linee guida per il corretto utilizzo, raccomandazioni e risorse multilingua supportano l'implementazione dei risultati del progetto in ogni fase, dalla ricerca alla formazione all'incontro con il pubblico.

I risultati e l'impatto di Odeuropa hanno avuto ampio riscontro, con applicazioni concrete adottate da musei e siti del nostro patrimonio culturale in Europa e non solo. Nel 2023 il progetto ha organizzato inoltre la [Smell Culture Fair](#) ad Amsterdam, un evento internazionale che ha riunito professionisti museali, profumieri, artisti, scienziati e pubblico per avvicinarli allo storytelling multisensoriale. Lo storytelling basato sugli odori ha ispirato nuove mostre, strumenti di apprendimento e linee guida, ed è stato presentato all'interno del [Padiglione Europa di Expo 2025](#), in Giappone. Dal punto di vista dell'impatto educativo, il progetto ha inoltre formato più di 760 studenti e coinvolto diverse comunità, raccogliendo così nuove "conoscenze olfattive" e prospettive locali.

Le risorse digitali e di intelligenza artificiale sviluppate rimangono a disposizione di ricercatori, musei e decisori, favorendo così nuove collaborazioni e applicazioni pratiche.



*“La ricerca multidisciplinare di Odeuropa all’interno del nuovissimo settore del patrimonio olfattivo colma un vuoto della conoscenza scientifica e della metodologia e offre nuovi strumenti e dati a supporto della futura ricerca del patrimonio storico olfattivo”* ha affermato la **Giuria** del premio.

*“Le iniziative formative del progetto, che annoverano anche un corso di dottorato e solide strategie di divulgazione, favoriscono efficacemente l’introduzione degli odori all’interno delle pratiche museali”* ha aggiunto la Giuria.

### **Sommario per la pubblicazione**

Odeuropa ha analizzato l’importanza degli odori nel patrimonio culturale europeo del periodo 1600-1920. Attraverso l’uso dell’Intelligenza artificiale, fonti storiche e strumenti collaborativi, questo progetto di ricerca (finanziato dall’Unione Europea) ha sviluppato nuove metodologie, lessici e risorse formative, posizionando saldamente il patrimonio olfattivo all’interno di quello culturale e aprendo la strada a nuove interpretazioni, ricerche ed esperienze.

**LINK**

<https://magazine.fbk.eu/it/news/odeuropa-vince-il-premio-europa-nostra-per-i-progetti-di-cultural-heritage/>

#### **TAG**

- #deep learning
- #dh
- #digital humanities
- #intelligenzaartificiale
- #linguistica computazionale
- #ODEUROPA
- #olfatto
- #profumi
- #societàdigitale

#### **VIDEO COLLEGATI**

- [https://www.youtube.com/watch?v=t\\_JEhk6nJ1E](https://www.youtube.com/watch?v=t_JEhk6nJ1E)

#### **MEDIA COLLEGATI**

- Odeuropa sito web: <https://odeuropa.eu/>
- Europa Nostra award Odeuropa: <https://vimeo.com/showcase/11721113/video/1090112439>
- Comunicato stampa Odeuropa: <https://www.europanostra.org/european-commission-and-europa-nostra-announce-the-winners-of-europe-top-heritage-awards-2025/>
- I vincitori del European Heritage Award: [https://www.europeanheritageawards.eu/winner\\_year/2025/](https://www.europeanheritageawards.eu/winner_year/2025/)

#### **AUTORI**

- Redazione interna