FONDAZIONE BRUNO KESSLER
MAGAZINE

Parte la campagna “UniTrento On the Move”

23 Marzo 2026

Un’app sviluppata da FBK consentirà di tracciare i percorsi casa-ateneo, per promuovere nella comunità universitaria uno stile di vita più sano e attivo.

Dare nuove motivazioni per spostarsi a piedi. Premiare chi adotta uno stile di vita più attivo. Con la campagna “*UniTrento On the Move*” l’Ateneo di Trento stimola tutta la comunità universitaria a camminare, promuove il movimento nella vita di tutti i giorni e nel tempo libero, intende farlo diventare una sana abitudine. **La competizione inizia il 23 marzo per concludersi il 21 giugno.**

Sarà utilizzata la **piattaforma Play&Go** **realizzata dalla Fondazione Bruno Kessler,** che è partner tecnologico del progetto. In questo modo, chi aderisce alla challenge, scarica e si registra nella app, potrà tracciare i propri spostamenti a piedi. Ogni partecipante, nella rispettiva categoria di appartenenza, si impegnerà a percorrere chilometri camminando.

“*Il ruolo dello sport in Università non è solo quello delle attività organizzate o agonistiche, ma anche quello di promuovere in tutta la comunità la consapevolezza che una vita attiva è il modo migliore per vivere in salute e migliorare il proprio benessere fisico e mentale. E questa sfida – una novità assoluta a livello accademico in Italia – ha proprio l’obiettivo di portare l’abitudine al movimento nella vita quotidiana. Un’abitudine che speriamo soprattutto i nostri studenti e le nostre studentesse si portino nel bagaglio delle conoscenze apprese nel loro percorso universitario. Questa competizione a premi, che utilizza le tecniche coinvolgenti e divertenti della gamification, dovrebbe servire anche a motivare chi non è particolarmente incline a muoversi a piedi*”, commenta **Paolo Bouquet, delegato del rettore allo Sport.**

Per tracciare i percorsi sarà utilizzata, dunque, **l’app realizzata da Fondazione Bruno Kessler** e già testata in altre esperienze con i Comuni di Trento, Rovereto, Ferrara e Lecco.

“*Siamo particolarmente lieti di vedere la piattaforma Play&Go, sviluppata nei nostri laboratori, tornare ad essere utilizzata sul territorio trentino dopo diversi anni. È un segnale importante che valorizza il lavoro di ricerca e innovazione svolto e ne dimostra l’impatto concreto sulla comunità locale. La collaborazione con UniTrento rappresenta per noi un elemento strategico, che rafforza le sinergie tra ricerca e territorio e contribuisce a promuovere iniziative positive per il benessere delle persone e la sostenibilità*”, ha dichiarato **Annapaola Marconi, a capo dell’Unità Motivational Digital Systems (MoDiS) del Centro Digital Society di FBK.**

Come funziona

I percorsi compiuti dall’utente vengono tracciati dalla app Play&Go. Ogni cento metri di cammino verrà assegnato un punto. Gli itinerari dovranno avere partenza o arrivo entro 75 chilometri dalla città di Trento. È prevista una distanza minima di duecento metri.

I percorsi che risulteranno validi, permetteranno di avanzare nella classifica di appartenenza. Sono previste quattro categorie di partecipanti UniTrento: studenti e studentesse; docenti; ricercatori e ricercatrici, dottorandi e dottorande, assegnisti e assegniste; personale tecnico-amministrativo ed esperto linguistico. I punti accumulati serviranno anche per scalare la classifica finale.

Durante il periodo della **challenge** potranno essere proposte inoltre delle **sfide** che permetteranno di guadagnare punti extra. L’obiettivo è chiedere qualche miglioramento rispetto alle settimane precedenti. Come “Fai almeno dieci chilometri a piedi per vincere 50 punti” oppure “Fai almeno due chilometri al giorno per tre giorni questa settimana per vincere 50 punti”, solo per indicare degli esempi.

Per valutare l’esperienza e l’impatto dell’iniziativa, verranno proposti un questionario iniziale e uno finale, la cui compilazione, in forma volontaria e anonima, permette di guadagnare ulteriori punti extra.

Le **classifiche** saranno visibili dall’app con le persone partecipanti indicate con il loro nickname. Sono previsti premi per i migliori piazzamenti di categoria e nella classifica assoluta. A questi si aggiungono la menzione speciale “Miglioramento e Performance” dedicata a chi registra i maggiori progressi in termini di chilometri percorsi a piedi tracciati, tenendo conto anche della performance assoluta, e la menzione speciale “Partecipazione e Costanza” che va a chi dimostra maggiore continuità nel tempo, tenendo conto sia del numero di giorni di partecipazione sia dell’attività media giornaliera.

In palio, oltre al benessere fisico e mentale, ci sono i premi messi a disposizione dai partner dell’iniziativa, che sono: **Fiavet – Federazione italiana Associazioni Imprese Viaggio e Turismo, Farmacie comunali e Sanit Service, CMP, REDO Upcycling, Open Move, Loacker.**

Comunicato stampa UniTrento

LINK

https://magazine.fbk.eu/it/news/parte-la-campagna-unitrento-on-the-move/

TAG

- #challenge
- #ModiS
- #movimento
- #play&go
- #societàdigitale
- #sostenibilità

MEDIA COLLEGATI

- Approfondisci il regolamento della sfida: https://unitrentosport.unitn.it/unitrento-on-the-move-2026-la-challenge
- Vai all'applicazione Play & Go: https://playngo.it/

AUTORI

- Redazione interna