

# Quale strategia ad alto impatto per il paese attraverso Data e AI?

20 Novembre 2020

**Paolo Traverso ha preso parte alla kermesse online AI & DATA FORUM LIVE 2020, discutendo delle opzioni di strategia nazionale con un focus sull'impatto per l'economia e la società**

**Quale strategia mettere in atto che impatti sull'economia e sulla società del nostro Paese attraverso Data & Artificial Intelligence?** Questo è stato il focus della Sessione Plenaria 3 dell'AI & Data Forum LIVE 2020, Moderato da Ezio Viola, AD di The Innovation Group Italia, ed Emilio Mango, Direttore responsabile di Technopolismagazine.it

Sono INTERVENUTI:

- Michela Milano, Head of Research Institute for Human-Centered Artificial Intelligence, **Università di Bologna**
- Andrea Bianchi, Responsabile pianificazione strategica e politiche industriali, **Invitalia**
- Paolo Traverso, **Fondazione Bruno Kessler**
- Patrizio Bianchi, Economista, Professore della Cattedra Unesco su Educazione, Crescita e Uguaglianza, **Università di Ferrara** e Direttore Scientifico, International Foundation Big Data and AI for Human Development **IFAB**
- Piero Poccianti, Presidente, **AIXIA**

**Michela Milano** ha fornito una panoramica introduttiva sull'Intelligenza Artificiale in Italia, sottolineando come siano stati raggiunti risultati importanti negli ultimi 10 anni anche se mancano ancora *Explainability* e *Bias-free models*.

## Intelligenza Artificiale: a che punto

---

I: area di ricerca molto ampia con risultati e te  
ate

earning: risultati importanti negli ultimi 10 ann  
ormance essere umano superate in molti settori della p  
i analytics molto avanzato  
nanca?

grazione knowledge-based e data-driven models

ainability

-free models

isferability of ML models

» of use for low-tech users

---

## Strategia Europea e Ita

---

» paper on AI: trustworthy AI

» guida del HLEG

ali principi devono seguire i sistemi di AI per essere affidabili  
intervento e sorveglianza umani,  
robustezza tecnica e sicurezza,  
riservatezza e governance dei dati,  
trasparenza,  
diversità, non discriminazione ed equità,  
benessere sociale e ambientale  
accountability.

tive rilevanti:

on-demand platform

etwork of excellence

data and robotics PPP

---

## Strategia Europea e Ita

---

## egia Italiana

nAlliance: documento MISE

Strategia sui dati

Competenze

Industria e ricerca

AI per la pubblica amministrazione

AI per i cittadini

beni

Dottorati nazionali

Centro Italiano su AI e network di centri di ricerca

Incremento finanziamenti pubblici

Digital Innovation hub

Facilitazione venture capital su AI

R del MUR su AI

Intelligenza Artificiale per l'Intelligenza Artificiale

Intelligenza Artificiale per l'essere umano e la salute

Intelligenza Artificiale per la società

Intelligenza Artificiale per l'ambiente e le infrastrutture critiche

Intelligenza Artificiale per la produzione industriale

## Politiche industriali per AI e b

---

europa e DiH sono alla base delle politiche i

ee per AI e Big Data

alia:

ative regionali: Fondazione ER su Big Data and AI. C  
cipale: unire, mettere a sistema le competenze, le ca  
rca e l'industria.

e home message: da soli nessuna regione, nessuno i  
opeo è in grado di contrastare la competizione americ  
i investimenti delle big tech companies.

'e gli sforzi, fare sistema, massa critica sui principi eu  
ebbe essere la chiave per diventare leader su AI

Le politiche industriali sono state al centro dell'intervento di **Andrea Bianchi**: “Abbiamo bisogno di cambiamenti radicali tenendo presente che l’AI non è una tecnologia singola ma un’insieme di tecnologie. Dobbiamo cominciare a ragionare per ecosistemi: l’ecosistema della ricerca, l’ecosistema della produzione e infine quello dei clienti cioè il settore pubblico e quello privato”.

In altri termini, occorre un forte cambio dei modelli di business per favorire la customizzazione di massa e la in sinergia fra il sistema dei servizi e la manifattura. Fare interagire gli ecosistemi significa anche individuare come elemento caratterizzante della nuova strategia il passaggio da un trasferimento tecnologico lineare a uno di tipo circolare. Siamo pronti per il cambio di paradigma?

**Paolo Traverso**, a capo della struttura che dal 1° gennaio 2021 orienterà il Marketing strategico in FBK, ha parlato di come la trasformazione digitale made in FBK stia svolgendo un ruolo chiave per aiutare i territori in crisi, facendo degli esempi che riguardano la sanità, la mobilità e le tecniche

di nowcasting basate sul machine learning. Non solo, andando oltre le singole soluzioni, ha descritto come le policy stesse di ogni città possano essere oggetto di modellazione evolutiva.

A proposito di FBK, all'insegna dell'adagio *Test before you invest*, ha presentato sinteticamente l'esperienza dei laboratori congiunti che vedono le aziende lavorare con i ricercatori, un sistema di addestramento per competenze verticali in un ambiente internazionale stimolante che tiene insieme in una relazione di reciproco arricchimento i problemi rilevati dall'azienda e relativi ai business o mercati e le tecniche innovative alla frontiera della conoscenza, dominio della ricerca.

"Abbiamo lavorato con diverse aziende sulla Manutenzione Predittiva. Si dice "basta Data Driven, ci vuole Machine Learning". Ma queste tecnologie da sole non bastano. Serve integrazione".

@traverso\_paolo, Direttore Centro per le Tecnologie Informazione e Comunicazione, @FBKcom



1:11 PM · 17 nov 2020 · Twitter Web App

3 Retweet 4 Mi piace

**Piero Poccianti** si è concentrato sulla dimensione europea: "La strategia Europea mette l'uomo al centro. Abbiamo cominciato a parlare di etica dell'Intelligenza Artificiale, di macchine che devono spiegare il loro comportamento. L'AI è complessa ma non è diversa dalla nostra intelligenza. In Europa abbiamo un terreno economico diverso da

*quello di USA e Cina, fatto di micro imprese. Su questo per quanto riguarda le implicazioni di AI abbiamo grandi possibilità. Ma abbiamo una burocrazia folle, dobbiamo semplificare“.*

In chiusura **Patrizio Bianchi** ha posto l'accento sulle sfide della sostenibilità e sul ruolo delle tecnologie per fronteggiarle: “*Ambiente, salute e mobilità sono i tre pilastri fondamentali su cui bisogna intervenire. L'Intelligenza Artificiale deve essere lo strumento per raggiungere questo risultato. Fondamentale il ruolo del governo“.*

In particolare ha esortato l'uso dei dati per lo sviluppo sostenibile e ha sottolineato l'importanza di costruire filiere per fare entrare nella dinamica dell'innovazione anche le piccole imprese, così presenti nel nostro tessuto produttivo. Per far crescere nuove imprese occorrono risorse e nuove competenze, rispetto agli altri paesi avanzati l'Italia è all'ultimo posto nelle classifiche sulle competenze digitali, c'è dunque un enorme problema educazione, se non lo affronteremo con decisione gli avanzamenti della tecnica finiranno per acuire le già aspre disuguaglianze esistenti.

#### LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/quale-strategia-ad-alto-impatto-per-il-paese-attraverso-data-e-ai/>

#### TAG

- #AI for Humanity
- #Alethics
- #big data
- #disuguaglianze
- #Europa
- #humane AI
- #industria 4.0
- #Intelligenza artificiale
- #Italia
- #Machine learning
- #politiche pubbliche
- #sviluppo sostenibile
- #trasformazionedigitale

#### VIDEO COLLEGATI

- <https://www.youtube.com/watch?v=9l6QtDozow4>

#### AUTORI

- Giancarlo Sciascia