

Think loud, speak science: al via la seconda edizione di FBK Science Ambassador

23 Febbraio 2026

Sono 21 i giovani ricercatori/trici che prenderanno parte al percorso di alta formazione in comunicazione e divulgazione della scienza FBK

Dalle tecnologie quantistiche alla disinformazione online, dalla crittografia alla salute digitale, fino alle politiche pubbliche, alla sostenibilità energetica, alla storia contemporanea e molti altri ambiti.

Sono questi i temi che i **21** candidati e candidate a **FBK Science Ambassador** portano nel percorso di formazione al via con un secondo gruppo eterogeneo di ricercatrici e ricercatori della Fondazione Bruno Kessler pronti a mettersi in gioco non solo nei laboratori, ma anche nella divulgazione scientifica.

Provengono dai diversi centri scientifici e umanistici della Fondazione e riflettono le molteplici anime e sfaccettature che ne caratterizzano l'identità: tecnologica e sperimentale, sociale e umanistica, orientata all'innovazione ma attenta all'analisi critica e all'impatto pubblico. È proprio questa pluralità di sguardi a costituire uno degli elementi distintivi di FBK Science Ambassador.

La **prima edizione** ha segnato l'avvio di un progetto che ha dato risultati concreti, tanto da essere stato recentemente presentato come case study anche al Convegno Nazionale di Comunicazione della Scienza organizzato dalla SISSA a Trieste.

Oggi quel percorso compie un nuovo passo avanti: la formazione, avviata con il kick-off e una masterclass dedicata allo storytelling, accompagnerà il nuovo gruppo verso l'ingresso nella community FBK Science Ambassador, contribuendo ad ampliare il network, integrare competenze complementari e potenziare la divulgazione della ricerca della Fondazione.



La **giornata di avvio** è stato un momento di condivisione e confronto: un'occasione per inaugurare ufficialmente il percorso formativo e per permettere ai nuovi di ascoltare l'esperienza di alcuni ambassador della prima edizione, in un dialogo diretto tra chi ha già concluso il programma e chi si appresta a intraprenderlo. Le competenze sviluppate durante il percorso di formazione permettono loro di agire come “megafono” che porta la ricerca fuori dai laboratori, rendendola accessibile e interessante anche a chi non ha competenze specialistiche.

Il percorso formativo è curato da **Feltrinelli Education – Scuola Holden** e tramite fondamenti teorici e factory pratiche si concentra su storytelling, public speaking, relazione con i media, content creation e social strategy. Non si tratta soltanto di affinare tecniche di

comunicazione, ma di integrare in modo strutturale la dimensione narrativa e divulgativa nel lavoro di chi fa ricerca.



“Mettersi in gioco e uscire dalla propria zona di comfort è il modo migliore per crescere”, ha affermato **Ferruccio Resta**, presidente della Fondazione Bruno Kessler. *“Per chi*

fa ricerca significa portare la scienza fuori dal laboratorio, e saperla divulgare è una competenza che si coltiva con metodo e pratica. Si impara a trasformare risultati complessi in messaggi chiari e accessibili a pubblici diversi, senza perdere rigore, rafforzando passo dopo passo anche la consapevolezza di sé. Dopo il successo del primo progetto pilota, abbiamo deciso di proseguire su questa strada e di ampliare la comunità FBK Science Ambassador, in coerenza con la nostra volontà di valorizzare il capitale umano.”

Con l'avvio della seconda edizione, FBK consolida così una community sempre più ampia e trasversale, composta da voci e volti che rappresentano la pluralità delle sue competenze.

Il gruppo che ha cominciato la formazione è composto da 21 ricercatori e ricercatrici, provenienti da diverse unità di ricerca della Fondazione: Lorenzo Vaquero Ojal del centro Augmented Intelligence; Stefano Berlato del centro Cybersecurity; Giacomo Ghedini dell'Istituto Storico Italo Germanico; Dylan Trenti del centro Digital Industry; Giulia Olivato del PCT- Privacy; Lucila Gisele Alvarez Zuzek e Alessia Torre del centro Digital Society; Luigina Montano e Annalisa Tassi dell'Istituto per la Ricerca Valutativa sulle Politiche Pubbliche; Michele Bolognese e Matteo Varesco del centro Sustainable Energy; Anna Genovese, Nicolò Lazzaro e Leonardo Sanna del centro Digital Health & Wellbeing; Martina Dell'Eva, Irene Facchin e Lucia Pederiva della Pianificazione Strategica; Martino Bernard, Alessandro Lega, Elena Missale ed Elia Scattolo del centro Sensors & Devices.



LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/think-loud-speak-science-al-via-la-seconda-edizione-di-fbk-science-ambassador/>

TAG

- #ambassador
- #cybersicurezza
- #divulgazione
- #energiasostenibile

- #fbkscienceambassador
- #feltrinelli education
- #formazione
- #industriadigitale
- #innovazione
- #intelligenzaumentata
- #salutedigitalebenessere
- #scuola Holden
- #sensoridispositivi
- #societàdigitale
- #studistorici
- #valutazionepolitichepubbliche

AUTORI

- Michela Antino