

# UX Challenge: la sfida tecnologica di HIT ha un vincitore

7 Ottobre 2019

**I migliori talenti negli ambiti del design, informatica e psicologia si sono sfidati per trovare le soluzioni più avanzate a problemi reali dei prodotti e servizi ideati dalle aziende del territorio**

La sfida tecnologica promossa da HIT – Hub Innovazione Trentino, volta a far dialogare i più promettenti studenti e ricercatori trentini con il mondo dell’impresa locale, ha un vincitore: il team **Yuki**, composto da Maria Teresa Stella, Andela Sitnic, Simona Atanasova e Vesnaa Misic, ha saputo rispondere alle esigenze e ai problemi dell’azienda TechnoAlpin con la proposta più interessante e innovativa.

Nell’edizione 2019 HIT ha selezionato 5 prodotti digitali innovativi e interattivi di aziende con sede in Trentino-Alto Adige: **Deenova** (Trento), **Nevicam** (Rovereto), **TechnoAlpin** (Trento), **Thread Solutions** (Trento), **Wuerth Phoenix** (Bolzano). Per la risoluzione dei problemi invece, ha parallelamente coinvolto **50 giovani aspiranti innovatori del territorio** – studenti, neolaureati e ricercatori – esperti in design ed interfacce digitali, e oltre **40 cittadini comuni**, che in veste di potenziali utilizzatori finali del prodotto hanno testato in presa diretta il valore pratico di quanto proposto, fornendo suggerimenti e modifiche.

La rassegna finale ha avuto luogo nella serata di venerdì 4 ottobre presso il **C-Lab di Piazza Fiera** a Trento, ed è stata introdotta dai saluti dell’Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca e Lavoro **Achille Spinelli**: *“Trovare le soluzioni tecnologiche che servono alle imprese è appunto la mission di HIT, ho visto questi giovani talenti al lavoro e la grande partecipazione a questa iniziativa, per alcuni aspetti persino divertente ed entusiasmante. Faccio loro i complimenti”*.



Si tratta della terza edizione

di un'iniziativa che riscontra sempre un forte interesse da parte delle imprese locali. Finora **circa la metà delle soluzioni sviluppate nel corso di queste attività sono state recepite all'interno dei processi produttivi delle aziende coinvolte**, portando ad un significativo miglioramento tecnologico del loro portafoglio di prodotti e servizi.

La “user experience” (UX) riguarda le sensazioni e i pensieri di natura soggettiva che ognuno di noi prova quando ha a che fare con un determinato prodotto, servizio o sistema. L'esperienza d'uso ci fa considerare ad esempio un prodotto digitale come semplice, utile, immediato, efficiente (oppure complicato, incompleto, o difficile da apprendere); in questo modo la UX contribuisce a definire la nostra soddisfazione con il prodotto, e l'atteggiamento verso l'azienda.

La UX Challenge è realizzata nell'ambito del Digital Innovation Hub, polo regionale nato a seguito di un accordo siglato da Confindustria Trento, HIT – Hub Innovazione Trentino, Confindustria Trentino Alto Adige, Assoimprenditori Alto Adige e IDM Alto Adige. L'iniziativa è promossa da Hub Innovazione Trentino in collaborazione con l'Università di Trento, Fondazione Bruno Kessler, Trentino Sviluppo, Confindustria Trento, l'Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche, NOI Tech Park, Architecta e UX bookclub Dolomiti.

#### LINK

<https://magazine.fbk.eu/it/news/ux-challenge-la-sfida-tecnologica-di-hit-ha-un-vincitore/>

#### TAG

- #C-Lab
- #challenge
- #HIT
- #user experience
- #UX challenge