

**Innovazione: una via per il futuro
(dei giovani e non solo)**

Roberto della Marina, PhD

Head of Venture Capital – Friulia Veneto Sviluppo SGR SpA

Vice Presidente – Innovation Factory, AREA Science Park, Trieste, Italy

Consigliere di Amministrazione – Fondazione Bruno Kessler, Trento, Italy

◇ **innovazione** s. f. [dal lat. tardo *innovatio -onis*]. —

a. L'atto, l'opera di innovare, cioè di introdurre nuovi sistemi, nuovi ordinamenti, nuovi metodi di produzione e similari.

b. In senso concreto, ogni novità, mutamento, trasformazione che modifichi radicalmente o provochi comunque un efficace svecchiamento in un ordinamento economico, politico o sociale, in un metodo di produzione, in una tecnica, in un servizio...

Vocabolario Treccani, Istituto dell'Enciclopedia Italiana

Dall'invenzione al mercato

La creatività è pensare a qualcosa di nuovo

L'innovazione è l'implementazione di qualcosa di nuovo

Innovare significa **utilizzare invenzioni tecniche** o un know-how scientifico o tecnologico **per finalità economiche**.

Si tratta dunque di un **approccio** e di un **metodo di lavoro** che **valorizza conoscenza, competenza, idee e merito** al fine di risolvere nuovi problemi o vecchi problemi in modo nuovo, **producendo ricchezza e generando benessere**.

"Lo introduttore ha per nimici tutti quelli che degli ordini vecchi fanno bene, et ha tepidi defensori tutti quelli che delli ordini nuovi farebbero bene. La quale tepidezza nasce, parte per paura delli avversarii, che hanno le leggi dal canto loro, parte dalla incredulità delli uomini; li quali non credano in verità le cose nuove, se non ne veggono nata una ferma esperienza "

Niccolò Machiavelli - *Il Principe*, 1513

"L'innovazione è inefficiente, è indisciplinata, si contraddice, è iconoclasta e si nutre di confusione e di contraddizioni.

Essere innovativo è l'opposto di quello che quasi tutti i genitori si aspettano dai loro figli, quasi tutti i dirigenti dalle loro aziende e i capi di stato dai loro paesi. Le persone innovative sono certamente scomode. Eppure senza l'innovazione siamo condannati, tra noia e monotonia, alla decadenza."

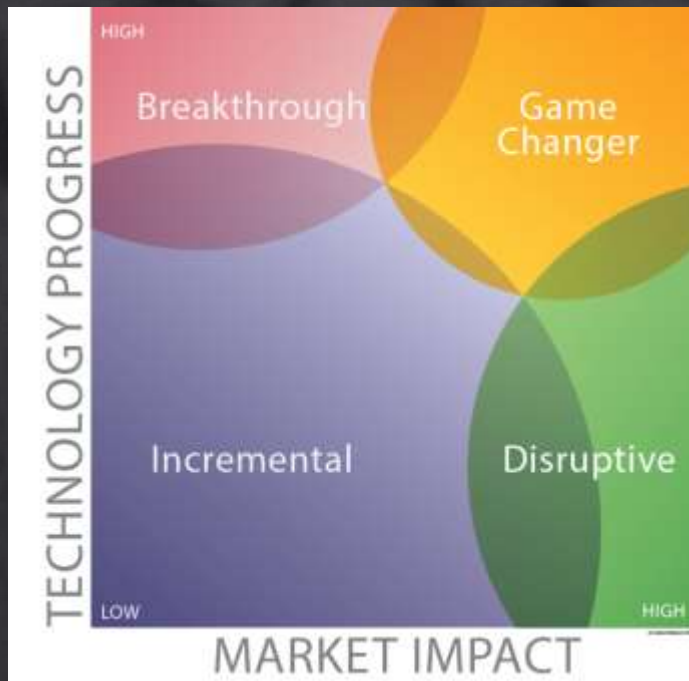
Nicholas Negroponte, MIT Media Lab, 2003

Diversità e Innovazione

- ◆ **Uno dei fondamenti di un buon sistema dell'innovazione è la diversità.** Più è forte una cultura nazionale, generazionale, istituzionale e meno si presta ad accogliere il pensiero innovativo.
- ◆ **Credenze condivise e ben radicate, norme largamente diffuse, standard di comportamento sono tutti nemici delle nuove idee.** E una società che si vanta della propria armonia interna sarà molto restia ad accettare al suo interno un pensiero poco ortodosso.
- ◆ Una cultura molto eterogenea, all'opposto, **genera l'innovazione** per merito di chi ha la capacità di guardare ogni cosa da punti di vista differenti.
- ◆ Questa capacità è uno degli **stimoli più importanti della creatività.**

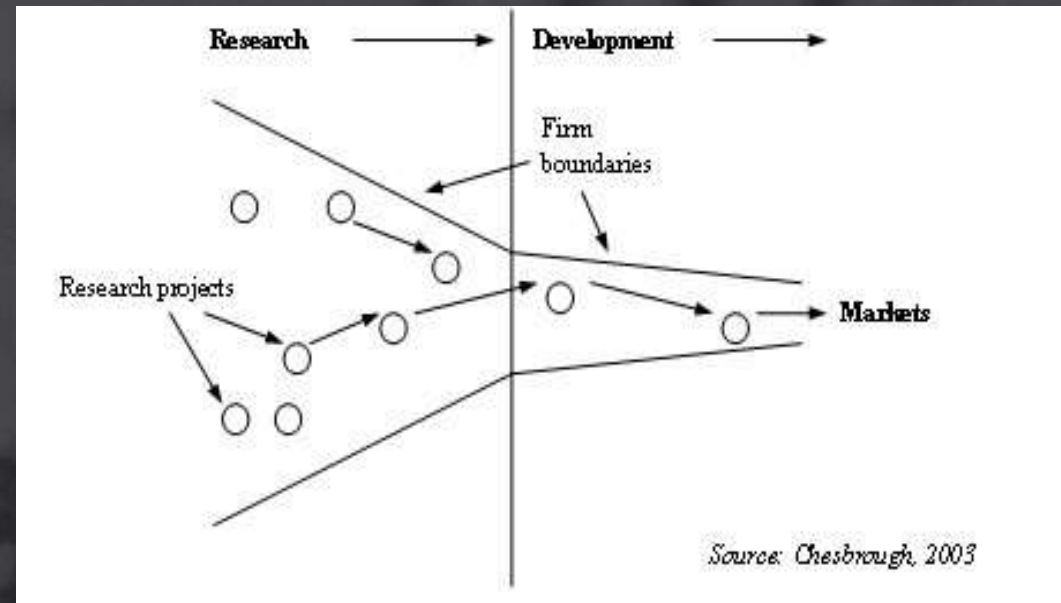
Percorsi d'Innovazione

L'innovazione non è necessariamente un processo lineare e i risultati dell'innovazione possono essere determinati da salti e discontinuità.



- ◇ **Incrementale:** si riferisce all'esplorazione di cose già note (tecnologie sperimentate, mercati e clienti conosciuti) e tipicamente è orientata su costi (da ridurre) e qualità (da aumentare);
- ◇ **Radicale/Disruptive:** si riferisce a bisogni di mercato poco serviti con prodotti che sono più facili da usare e più convenienti (spesso low-tech).
- ◇ **Breakthrough:** si riferisce ad un grande progresso tecnologico che spinge un prodotto esistente davanti alla competizione
- ◇ **Game-Changing:** trasforma i mercati e anche la società. Sono innovazioni che hanno un impatto radicale su come le persone agiscono, pensano e sentono.

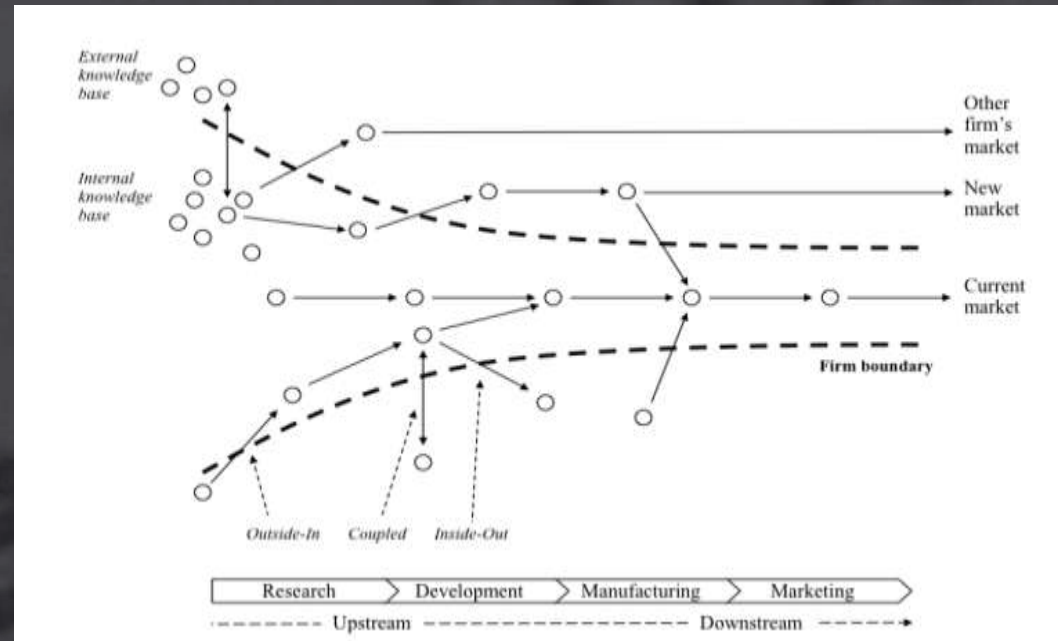
Vertical Innovation



Nessuna partecipazione dell'Università o centri di ricerca né della PA

- ◇ Servizio di R&D internalizzato/compartimentato
- ◇ Diffidenza
- ◇ Sindrome del "Not-invented-here"
- ◇ **Focus sul business plan**

Open Innovation: un approccio olistico



- ◇ Apertura a canali esterni all'impresa
- ◇ Conoscenza fluisce all'interno e all'esterno
- ◇ Fiducia
- ◇ Approccio "Proudly found elsewhere"
- ◇ **Focus sul business model**

Innovazione strutturale: verso un ecosistema dell'innovazione

L'innovazione non è una direttiva, è una cultura.

- ◆ **Organizzazione di un ecosistema di riferimento** – regole, strumenti, meccanismi di funzionamento, cultura – **orientato all'innovazione e pensato per favorirla su basi continuative.**
- ◆ L'innovazione è oggi un **fenomeno collaborativo** e la sfida si gioca a livello di sistemi di innovazione

Azioni per una (ri)creazione di un Ecosistema dell'innovazione

- ◇ Le **imprese** devono ottimizzare (investendo) la propria capacità innovativa (e le relazioni con il sistema della ricerca, ecc.) e, attraverso questa, la posizione competitiva.
- ◇ La **ricerca** deve massimizzare lo sviluppo della conoscenza (l'innovazione strutturale si basa su nuova conoscenza), guardando al contempo al mercato.
- ◇ Le **istituzioni** devono regolare il sistema (norme, programmi, indirizzi, politiche, ecc.) e mettere a disposizione gli strumenti per agevolare l'azione degli altri attori.
- ◇ La **finanza** deve far confluire in maniera efficiente e meritocratica i fondi necessari a sostenere le attività di ricerca e innovazione ai vari stadi (start up, espansione, crescita).
- ◇ La **scuola e l'università** devono aprirsi ad una condivisione multiculturale e interdisciplinare, favorendo la diversità che genera innovazione, sostenendo la creatività senza imbrigliare il pensiero dei giovani in canoni, convenzioni o dottrine, investendo quindi più sulla visione prospettica originale che sul solo approfondimento.

Open Innovation nell'educazione e formazione

*Re-thinking of thinking,
Re-learning of learning*

- ◇ Coding
 - ◇ Logica, Elettronica e Robotica
- ◇ Cultura economico-finanziaria e d'impresa
- ◇ Multidisciplinarietà e XContamination
- ◇ Multi-linguaggio – Cultural Permeation vs Cultural Heritage
- ◇ Partecipazione e Sperimentazione
- ◇ Istigazione alla "falsificazione" popperiana, stimolo all'analisi dell'errore e all'autocritica
- ◇ Incoraggiare la presa di rischio consapevole e la condivisione delle idee

Grazie dell'Attenzione

roberto.dellamarina@gmail.com

 @robidellamarina

 TM robertodellamarina

"Oggi nel mondo globale la sfida si chiama innovazione, ricerca, competitività. E' una sfida che riguarda tutti: il rinnovamento scientifico, tecnologico e industriale è la migliore risposta alla crisi economica e finanziaria".

Giorgio Napolitano, 2011