

## Una call for artists per sfidare i complotti con la meraviglia

*Sineglossa cerca un artista, singolo o collettivo, per un progetto su disinformazione e fascino delle storie. In palio 25000 euro e una residenza al Tecnopolo di Bologna*

Bologna, 4 ottobre 2023. All'interno del progetto **European Digital Deal** cofinanziato dal programma Creative Europe, l'organizzazione culturale [Sineglossa](#), unico partner italiano del progetto, lancia una call internazionale per una residenza artistica al [Tecnopolo Manifattura | Data Valley Hub](#) di Bologna, sede di alcuni tra i più potenti High-Performance Computers al mondo e punto di riferimento internazionale per Supercomputing, Big Data e AI. In palio 25000 euro, la residenza proprio presso il Tecnopolo e altre consulenze e risorse tecniche offerte dai partner CINECA Visual Lab e Fondazione Bruno Kessler.

La call for artists è aperta dal 28 settembre al 30 novembre 2023 e offre in totale 12 residenze, nei 12 paesi delle organizzazioni partner del progetto. I dettagli del bando, l'elenco delle sfide lanciate da ogni organizzazione, la guida per chi si candida e il form di candidatura sono disponibili su: <https://ars.electronica.art/eudigitaldeal/en/open-call/>

### L'incanto della verità

La sfida lanciata da Sineglossa si intitola "The enchantment of truth" (L'incanto della verità) ed è aperta a singoli artisti e collettivi che vogliono riflettere sull'era della post-verità, sulle sue conseguenze per i nostri valori democratici, e/o sulla progettazione di sistemi che espongono, o reagiscono, a questi rischi.

L'idea di lavorare con gli artisti sul tema della disinformazione nasce da una serie di riflessioni sviluppate da Sineglossa a partire dal romanzo *La Q di Qomplotto. QAnon e dintorni* di Wu Ming 1, pubblicato nel marzo del 2021 da Edizioni Alegre. Il romanzo, oltre a raccontare la difficile, disturbante e contorta storia di QAnon, delinea una fenomenologia del funzionamento mitico delle fantasie di complotto. Ovvero riconosce che le pratiche di debunking (contrasto alle false notizie) possono essere efficaci se contengono sia il *fascino delle storie* che il *nocciolo di verità*. Se, come afferma Wu Ming 1, sono necessari questi due elementi per una forma efficace di debunking, **cosa succederebbe se ad assumere questa sfida fosse un'artista?** Attorno a questa domanda si sono riunite diverse figure, esperte di intelligenza artificiale, arte digitale, tecnologia e spazio pubblico - Wu Ming 2, Luca Baraldi, Ilaria Bonacossa, Sara Tonelli, Barbara Busi, - per definire la sfida "The enchantment of truth" pubblicata da Sineglossa nella call.

L'invito a candidarsi è rivolto ad artisti che lavorano con qualsiasi media e affrontano la disinformazione - sia quella veicolata dall'IA, che quella sull'IA stessa - con dati affidabili, meraviglie e storie. L'uso dell'IA generativa - testo, immagine, video, musica, ecc. - nell'opera d'arte è un elemento di preferenza, così come la descrizione dei set di dati utilizzati.

## Dettagli del bando

L'artista, o il collettivo, selezionato avrà la possibilità di sviluppare il proprio progetto tra maggio e dicembre 2024, in una residenza presso il [Tecnopolo Manifattura | Data Valley Hub](#) di Bologna (Italia), sede di alcuni tra i più potenti High-Performance Computers al mondo e punto di riferimento internazionale per Supercomputing, Big Data e AI.

Oltre al compenso previsto di 25.000 €, l'artista riceverà 10.000€ in beni dal Cineca Visit Lab, di cui 8.000€ per le consulenze di data scientists e informatici; 2.000€ per hardware, software e server.

Il partner [Fondazione Bruno Kessler](#) metterà a disposizione le sue conoscenze approfondite sull'analisi del testo (50 ore di supporto) e diversi strumenti e software (Tint NLP suite per l'analisi avanzata di testi italiani; l'accesso a Large Language Models, in particolare modelli generativi come GPT2, ChatGPT e simili; multilingual models come T5, finetuning di supporto, generazione di testi multilingue).

Inoltre, l'artista riceverà:

- mentoring da parte del gruppo di esperti coinvolto da Sineglossa, tra cui esperti di etica dei dati, arte e design data-driven, debunking, Natural Language Processing,
- supporto del gruppo Human Technology Lab del Dipartimento di Ingegneria Informatica dell'Università di Bolzano (designer, psicologi, filosofi e informatici),
- supporto di Sineglossa.

Al termine della residenza, l'opera d'arte prodotta dall'artista sarà esposta in una mostra temporanea presso il Tecnopolo.

Per i dettagli della challenge proposta da Sineglossa e delle risorse messe in palio:

<https://sineglossa.it/news/una-call-for-artists-per-combattere-il-complotto-con-la-meraviglia/>

*Questo progetto è stato cofinanziato dal programma Creative Europe dell'Unione Europea nell'ambito dell'accordo di sovvenzione n. 101100036. Le opinioni e le vedute espresse in questo documento sono esclusivamente quelle dell'autore (o degli autori) e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva per l'Istruzione, l'Audiovisivo e la Cultura dell'Unione Europea (EACEA). Né l'Unione Europea né l'Agenzia Esecutiva per l'Istruzione, l'Audiovisivo e la Cultura (EACEA) possono essere ritenute responsabili per tali opinioni.*